



Informacja prasowa

23.11.2016

### **Leśne atrakcje na Zimowym Narodowym**

**Już w najbliższą sobotę, 26 listopada, na płycie Zimowego Miasteczka zagospodzą Lasy Państwowe. Malowanie na drewnie, warsztaty robienia świątecznych stroików, „leśne koło fortuny”, na którym można sprawdzić swoją wiedzę o lasach i przyrodzie, to tylko część bogatego programu atrakcji Lasów Państwowych. Z kolei przez cały weekend goście Zimowego Narodowego będą mogli zapoznać się z bogatą ofertą turystyczną Dolnego Śląska i wziąć udział w konkursach organizowanych przez ten region.**

W najbliższą sobotę na Zimowym Narodowym odbędzie się spotkanie edukacyjne Lasów Państwowych przygotowane przez leśników z Leśnego Kompleksu Promocyjnego „Lasy Warszawskie”. Na płycie Zimowego Miasteczka znajdzie się leśna ekspozycja. Goście będą mogli poznać bliżej środowisko leśne i pracę leśników, a także nauczyć się rozpoznawać gatunki drewna, czy sposoby jego zastosowania w życiu codziennym. Leśnicy będą opowiadali o swojej pracy, a także udzielać wskazówek, jak prawidłowo dokarmiać ptaki zimą. Ci, którzy chcieliby sprawdzić swoją wiedzę o lesie i przyrodzie, mogą spróbować swoich sił przy kole fortuny, a także wygrać ciekawe nagrody. Również w tym dniu Lasy Państwowe zapraszają na warsztaty robienia świątecznych stroików i malowania na drewnie. Własnoręcznie wykonane dzieła będzie można zabrać ze sobą do domu, albo podarować bliskim. Z kolei na smakośzy czeka degustacja przepysznych przetworów z owoców leśnych.

W najbliższy weekend, 26-27 listopada oraz w weekend 10-11 grudnia, Zimowy Narodowy będzie gościł również Dolny Śląsk. Każdy kto odwiedzi stoisko regionu na poziomie -1, może poznać jego atrakcje i przenieść się w wirtualną rzeczywistość za pomocą specjalnych okularów Oculus Rift. Dolny Śląsk przygotował również konkursy z atrakcyjnymi nagrodami.

Zimowy Narodowy to największa zimowa atrakcja stolicy. Trzy lodowiska, górka lodowa, tor do curlingu, bumper cars, strefa chillout Factory Annopol, ice bar „Strefa Polarna” i skatepark cieszą się ogromnym zainteresowaniem gości. Oprócz regularnych imprez, jak „Poranki dla dzieci z Kinder Pingui”, czy impreza na lodowisku „Disco Lodowisko z 4FUN.TV”, Zimowy Narodowy jest również miejscem wielu inicjatyw i wydarzeń dedykowanych dzieciom i dorosłym.

Partnerzy Zimowego Narodowego: Kinder Pingui, Factory Annopol, Wedel, Mastercard  
Partnerem Skateparku Zimowego Narodowego jest Sprite

#### **ZIMOWY NARODOWY**

5 listopada 2016 - 5 marca 2017

**Godziny otwarcia:**

**Poniedziałek – Czwartek 15.00-23.00**

**Piątek 15.00-00.45**





**Sobota i Niedziela 9.00-00.00**

**Ceny biletów:**

**Na lodowisko:** normalne od 13 zł, ulgowe od 10 zł

**Górka lodowa:** od 5 zł

**Wejście na płytę:** 5 zł

**Curling:** 25 zł bilet normalny, 20 zł bilet ulgowy

**Skatepark Zimowy Narodowy:** 7 zł

Więcej informacji na

www: [www.zimowynarodowy.pl](http://www.zimowynarodowy.pl)

Snapchat: zimowynarodowy

Facebook: [www.facebook.com/zimowy.narodowy](https://www.facebook.com/zimowy.narodowy)

Instagram: zimowynarodowy

Zimowy Narodowy został zauważony i doceniony na świecie dwiema prestiżowymi nagrodami, Galaxy Awards i Ipra Golden World Awards.

Organizatorem Zimowego Narodowego jest agencja Testa Communications

[www.testa.com.pl](http://www.testa.com.pl)

<https://www.facebook.com/testa.communications>

**Kontakt prasowy:**

Katarzyna Tyska [katarzyna.tyska@testa.com.pl](mailto:katarzyna.tyska@testa.com.pl) tel. 509 267 501