



Informacja prasowa

05.11.2016

Zimowy Narodowy wystartował po raz czwarty!

Przez 120 najbliższych dni, 1/3 roku, od 5 listopada do 5 marca, będzie działało największe w Polsce Zimowe Miasteczko. Płyta PGE Narodowego zamieniła się w magiczną, zimową scenerię do aktywnego wypoczynku. Lodowiska, górka lodowa, curling, strefy chilloutu, skatepark i tegoroczna nowość – bumper cars, czekają na gości Zimowego Narodowego.

Zimowy Narodowy już od kilku sezonów odczarowuje zimę i przyciąga tłumy gości. W ubiegłym roku z atrakcji Zimowego Miasteczka skorzystało ponad pół miliona gości! W tym roku organizator, agencja Testa Communications, po raz kolejny zaprasza do skorzystania z bogatej oferty Zimowego Narodowego.

Zimowy Narodowy to ponad 5000 metrów kwadratowych lodu. Na płycie PGE Narodowego powstały 3 lodowiska, w tym jedno połączone ścieżką lodową oraz górka lodowa, gdzie wprost z trybun, z wysokości 11 metrów, można poczuć smak adrenaliny i zjechać na pontonach. Osoby, które szukają pomysłu na super zabawę w gronie znajomych, mogą spróbować swoich sił na torze do curlingu. Pod okiem doświadczonych instruktorów z Polskiej Federacji Klubów Curlingowych będzie można „wypuścić kamień i nauczyć się zamykania”. Warto wypróbować i poszaleć na tegorocznej nowości, „wirujących samochodzikach” bumper cars. Wystarczy wsiąść na kolorowe pontony, zapiąć pasy i oddać się chwilom beztróskiego szaleństwa.

- Chcemy, aby Zimowy Narodowy był miejscem aktywnego wypoczynku zimą, rozwijania pasji sportowych, ale przede wszystkim, żeby wywoływał pozytywne emocje i pozostawiał u naszych gości miłe wspomnienia z czasu spędzonego z najbliższymi. Planując tegoroczną edycję, staraliśmy się, aby Zimowe Miasteczko było jak najbardziej magiczne i zaskakujące. Stąd między innymi pomysł na bumper carsy. Oczywiście nie zabraknie ulubionych aktywności naszych gości, czyli „Poranków dla dzieci z Kinder Pingu”, czy najlepszej imprezy na łyżwach „Disco Lodowisko z 4FUN.TV” – mówi Katarzyna Ziemska, CEO Testa Communications, organizator Zimowego Narodowego.

„Poranki dla dzieci z Kinder Pingu” to połączenie rozrywki z nauką jazdy na łyżwach. W sobotnie i niedzielne poranki, na małym lodowisku B, przy dziecięcej muzyce odbywają się zajęcia dla dzieci prowadzone przez Renatę Aleksander i instruktorów ze szkoły „Ice&Fun”. Z kolei w każdy piątkowy i sobotni wieczór, na ostatnim slocie na lodowisku A, są szalone imprezy na łyżwach dla starszych gości Zimowego Miasteczka. „Disco Lodowisko z 4FUN.TV” to najnowsza muzyka klubowa i disco, animacje i konkursy.

W tym roku Zimowy Narodowy przygotował również dwa wyjątkowe miejsca, w których można odpocząć i rozgrzać się. Do najcieplejszej strefy chillout zaprasza Factory Annopol. To



właśnie tutaj, przy magicznym, świątecznym wystroju można zregenerować się przed dalszą jazdą na łyżwach i szalonymi zjazdami z góry lodowej.

Na płycie Zimowego Narodowego znajduje się również strefa „food zone”. W kilku świątecznie ozdobionych domkach można kupić coś pysznego do zjedzenia i ciepłe napoje do picia. W tym roku, już w grudniu, na płycie Zimowego Narodowego, powstanie również specjalna świąteczna strefa Wedla.

Zimowy Narodowy to nie tylko łyżwy, ale również największy w Warszawie kryty Skatepark Zimowego Narodowego, który znajduje się na parkingu podziemnym na -4. Oprócz jazdy na rolkach, deskorolkach, czy longboardach, partnerzy skateparku: [Board4Kids](#), [GoSKATE](#), [I Love Rolki](#), [Longboardmania](#), [Rollschool](#), [California Skateshop](#), [IDOSK8](#), [HashBMX](#) przygotowali bogaty program atrakcji i warsztatów dla dzieci i dorosłych. To właśnie tutaj można rozpocząć naukę lub rozwijać swoje umiejętności m.in.: w jeździe na rolkach, deskorolkach, łyżworolkach, hulajnogach, longboardach oraz rowerach typu BMX. Mini rampy, rozbudowane funboxy i poręcze oraz wiele innych przeszkód, m.in. firmy Techramps, są dostosowane dla osób o różnym stopniu zaawansowania. Przeszkody są użyteczne zarówno dla rolkarzy, deskorolkowców, longboardzistów, rowerzystów oraz osób jeżdżących na hulajnogach.

Partnerem Skateparku Zimowego Narodowego jest Sprite.

ZIMOWY NARODOWY

Zimowy Narodowy rusza 5 listopada i potrwa do 5 marca 2017 roku.

Godziny otwarcia:

Poniedziałek – Czwartek 15.00-23.00

Piątek 15.00-00.45

Sobota i Niedziela 9.00-00.00

Ceny biletów:

Na lodowisko: normalne od 13 zł, ulgowe od 10 zł

Górka lodowa: od 5 zł

Wejście na płytę: 5 zł

Curling: 25 zł bilet normalny, 20 zł bilet ulgowy

Skatepark Zimowy Narodowy: 7 zł

Więcej informacji na

www: www.zimowynarodowy.pl

Snapchat: zimowynarodowy

Facebook: www.facebook.com/zimowy.narodowy

Instagram: zimowynarodowy

Zimowy Narodowy został zauważony i doceniony na świecie dwiema prestiżowymi nagrodami, Galaxy Awards i Ipra Golden World Awards.

Organizatorem Zimowego Narodowego jest agencja Testa Communications





www.testa.com.pl

<https://www.facebook.com/testa.communications>

Kontakt prasowy:

Katarzyna Tyska katarzyna.tyska@testa.com.pl tel. 509 267 501