



Załącznik nr 2

1. **Brief do opracowania metodologii wyceny poszczególnych powierzchni reklamowych PGE Narodowego oraz opracowania metodologii wyceny wartości licencji na wykorzystanie znaków towarowych i poszczególnych elementów wizerunku PGE Narodowego.**

**PGE Narodowy** to unikatowe miejsce zarówno w wymiarze społecznym jak i biznesowym. Obiekt ten został stworzony w celu organizacji mistrzostw Europy 2012 w piłce nożnej. Wciąż pozostaje jednak niedoścignionym wzorem nowoczesnej oraz prestiżowej areny wielofunkcyjnej, która umożliwia organizację największych i najbardziej spektakularnych wydarzeń sportowych, rozrywkowych i biznesowych. Rocznie PGE Narodowy odwiedza **ok. 2 mln ludzi**.

### Otoczenie rynkowe

PGE Narodowy jest **największym stadionem w Polsce (58 274 miejsc na trybunach)**. Zaraz za nim, pod względem pojemności, plasuje się Stadion Śląski w Chorzowie (54 378), dalej stadion Lecha Poznań (42 837), Tarczyński Arena we Wrocławiu (42 771), Polsat Plus Arena w Gdańsku (41 620). W Warszawie, gdzie znajduje się PGE Narodowy, funkcjonuje także stadion Legii Warszawa o pojemności 30 967.

Od 1 stycznia 2023 roku do 30 września 2023 roku na PGE Narodowym zorganizowano **20 wydarzeń całostadionowych**:

1. Mecz Polska – Albania (el. mistrzostw Europy 2024)
2. Finał Fortuna Pucharu Polski
3. ORLEN FIM Speedway Grand Prix of Poland - Warsaw
4. Tarki Książki i Mediów VIVÉLO 2023
5. XTB KSW Colosseum II
6. Mecz towarzyski Polska – Niemcy
7. Koncert zespołu Red Hot Chili Peppers 2023 Global Tour
8. Dwudniowy koncert Beyonce: Renaissance World Tour
9. Koncert Harry Styles – Love On Tour 2023
10. Koncert P!nk: Summer Carnival 2023
11. Koncert zespołu Depeche Mode: Memento Mori World Tour 2023
12. Koncert zespołu The Weekend: After Hours Til Dawn Tour
13. Koncert zespołu Imagine Dragons – Mercury World Tour
14. Koncert Dawida Podsiadło
15. 8. Nocny Półmaraton Praski
16. Mecz Polska – Wyspy Owcze (el. mistrzostw Europy 2024)
17. Zawody Drift Masters European Championship
18. Koncert Sanah: Uczta nad Ucztami na PGE Narodowym
19. Festiwal K – POP Nation
20. Koncert Roztańczony PGE Narodowy



Podczas wszystkich tych wydarzeń obiekt odwiedziło **761 239** osób.

Ponadto, obecnie w 2023 roku planowa jest również organizacja dwóch meczów Reprezentacji Polski w piłkę nożną.

Od 1 stycznia 2023 do 30 września 2023 roku zorganizowano **88 wydarzeń B2B**, podczas których wzięło udział **470 087** osób.

Niezwykłą popularnością cieszą się także **wycieczki po stadionie**, które stanowią szczególnie ciekawą atrakcję zwłaszcza w wakacje. Od 1 stycznia 2023 roku do 30 września 2023 roku stadion zwiedziło **175 292** osób.

### Oferta PGE Narodowego

Działania PGE Narodowego w zakresie komercyjnym skupiają się obecnie na **5 liniach biznesowych** – wydarzenia całostadionowe, wydarzenia biznesowe (B2B), partnerstwa korporacyjne i loże, komercjalizacja powierzchni biurowych i wystawienniczych oraz catering. Obszary te stanowią sieć powiązaną, wzajemnie się przenikającą i napędzającą. Niewątpliwie prestiż, lokalizacja oraz postrzeganie areny jako miejsca otwartego dla wszystkich wpływa na atrakcyjność oferty stadionu – zarówno dla klienta biznesowego jak i klienta indywidualnego.

Ostatnia dekada pokazała, iż PGE Narodowy jest miejscem, które przechodzi liczne metamorfozy. Wielofunkcyjność areny pozwala na organizację różnorodnych wydarzeń sportowych i kulturowych. Jednego dnia na płycie stadionu budowana jest scena dla największych gwiazd światowego formatu, a następnie wylewany jest asfalt na potrzeby organizacji tak efektownego wydarzenia, jakim były zawody Drift Masters European Championship.

### Zadanie:

Wybrany Wykonawca będzie zobowiązany do opracowania metodologii wyceny (kalkulatora) powierzchni reklamowych PGE Narodowego oraz opracowania metodologii wyceny (kalkulatora) wartości licencji (w PLN netto) na wykorzystanie znaków towarowych i poszczególnych elementów wizerunku PGE Narodowego.

Poszczególne powierzchnie reklamowe PGE Narodowego zostały wymienione w punkcie 2 niniejszego Załącznika.

Poszczególne elementy wizerunku PGE Narodowego zostały wymienione w punkcie 3.1 niniejszego Załącznika, a pola eksploatacji w punkcie 3.2 niniejszego załącznika.

## 2. Wykaz nośników reklamowych:

LP.	RODZAJ NOŚNIKA	UWAGI
1.	Ekrany (system digital signage) – ekspozycja treści	
2.	Telebimy – ekspozycja treści	Materiał wyświetlany podczas codziennego funkcjonowania; emisja logo podczas napisów końcowych na wydarzeniu B2B do 10 tys. oraz wydarzeniu całostadionowym do 50 tys./80 tys.
3.	Ogrodzenie zewnętrzne stadionu (np. banner)	Przykładowe wymiary: 2x4m, 2x6m, 2x8m
4.	Ring dolny lub górny – ekspozycja treści	
5.	Ekspozycja produktów / stoisko promocyjne (np. samochód) / strefa partnera we wnętrzach – cena za mkw.	cena za mkw; uwzględniając codzienne funkcjonowanie stadionu, podczas wydarzeń B2B do 10 tys. osób, podczas wydarzeń całostadionowych do 50 tys./80 tys. osób
6.	Ekspozycja produktów / stoisko promocyjne (np. samochód) na terenach zewnętrznych - cena za mkw.	cena za mkw; uwzględniając codzienne funkcjonowanie stadionu, podczas wydarzeń B2B do 10 tys. osób, podczas wydarzeń całostadionowych do 50 tys./80 tys. osób
7.	Logo/materiał na menuboardach w kioskach gastronomicznych	
8.	Branding 1 kiosku gastronomicznego	Na obiekcie znajduje się 30 kiosków gastronomicznych
9.	Nośniki wolnostojące na promenadzie zewnętrznej i drogach dojścia (balony, flagi itp.)	
10.	Branding na latarniach na promenadzie zewnętrznej i drogach dojścia	Uwzględniając flagi oraz materiał umieszczony na słupie
11.	Branding na masztach	
12.	Przeprowadzenie akcji promocyjnych (ulotki, roll-up, sampling, hostessy etc.)	Wewnątrz oraz na zewnątrz obiektu
13.	Logo na uniformach obsługi gastronomicznej	
14.	Logo na uniformach kelnerów w strefach VIP & Hospitality	
15.	Logo na uniformach przewodników i kasjerów	
16.	Logo na uniformach stewardów	
17.	Logo na uniformach wolontariuszy	
18.	Bannery wiszące w strefie hospitality	
19.	Bilety sprzedawane/dystrybuowane przez Operatora (wycieczki, wybrane wydarzenia)	
20.	Kolumny w foyer Centrum Konferencyjnego / Biznes Klubie	
21.	Lada recepcji - Loża Platynowa	
22.	Lada szatni	

23.	Łoże - branding wewnątrz	
24.	Materiały firmowe (papier firmowy, prezentacje etc.)	
25.	Miejsca parkingowe na parkingu podziemnym	
26.	Nakręcenie filmu promocyjnego w przestrzeniach stadionu	
27.	Oparcia krzesełek VIP na trybunach	
28.	Panele grafitowe	
29.	Powierzchnia na schodach ruchomych	
30.	Panele szklane w strefie hospitality	
31.	Plakaty reklamowe formatu Bo na promenadach wewnętrznych	
32.	Podświetlane panele elewacji stadionu	
33.	Powierzchnie przy schodach ruchomych	
34.	Sala konferencyjna (naming rights sali oraz wewnątrz)	
35.	Schody zewnętrzne	
36.	Balustrady wokół promenady zewnętrznej stadionu	
37.	Ławki na drogach dojścia	
38.	Strefa na zewnątrz stadionu (np. branding placu zabaw)	
39.	Strona internetowa - ekspozycja logo Najemcy łoża VIP na <a href="http://www.pgenarodowy.pl/miejsce-biznesu/loze-vip">www.pgenarodowy.pl/miejsce-biznesu/loze-vip</a>	
40.	1 x post reklamowy na Facebooku PGE Narodowego	
41.	1 x post reklamowy na LinkedIn PGE Narodowego	
42.	1 x post reklamowy na Twitterze PGE Narodowego	
43.	1x post reklamowy na Instagramie PGE Narodowego	
44.	Artykuł w aktualnościach na stronie <a href="http://www.pgenarodowy.pl">www.pgenarodowy.pl</a>	
45.	Artykuł w Hitach PGE Narodowego na stronie <a href="http://www.pgenarodowy.pl">www.pgenarodowy.pl</a>	
46.	Artykuł na sliderze na stronie <a href="http://www.pgenarodowy.pl">www.pgenarodowy.pl</a>	
47.	Szyby (poziom -1) - ekspozycja wielkoformatowa	
48.	Ściana przy schodach ruchomych (poziom -2) - ekspozycja wielkoformatowa	
49.	Ścianka sponsorska	
50.	Ściany w tunelach wjazdowych na	



	parking podziemny	
51.	Tabliczka przed lożą VIP (wymiary tabliczki: 14,5 x 14,5 cm)	
52.	Trybuny (np. banner na 1 sektorze) - ekspozycja wielkoformatowa	
53.	Tunel VIP	
54.	Tunele wjazdowe na parking podziemny	
55.	Wejście do Muzeum Sportu / Wystawy	
56.	Zbiorcza tablica z logotypami Najemców łóż VIP (wymiary tabliczek: 32 x 21 cm i/lub 32 x 27 cm)	

**3. Wykaz znaków towarowych i poszczególnych elementów PGE Narodowego, które można wykorzystać komercyjnie oraz pól eksploatacji:**

**3.1 Znaki towarowe i elementy PGE Narodowego**

- Wykorzystanie wizerunku całej bryły stadionu
- Wykorzystanie wizerunku trybun stadionu
- Wykorzystanie wizerunku szatni zawodniczej i strefy zawodniczej
- Wykorzystanie wizerunku dachu PGE Narodowego
- Wykorzystanie wizerunku płyty / murawy obiektu
- Wykorzystanie logotypu PGE Narodowego

**3.2 Pola eksploatacji ww. znaków towarowych i elementów PGE Narodowego**

- Reklama TV
- Reklama online (kanały social media, e-mail marketing, Google Ads, Meta Ads, itp.)
- Film pełnometrażowy
- Reklama w prasie drukowanej
- Reklama drukowanych materiałów promocyjnych danego podmiotu (np. broszura, ulotka, katalog, plakat)
- Produkt licencyjny (np. książka, puzzle, gra planszowa, gra internetowa, itp.)
- Artykuł referencyjny z grafikami