

## ZAŁĄCZNIK NR 2

### ORIENTACYJNY PAKIET DOSTĘPNYCH PRAW I ŚWIADCZEŃ PARTNERSKICH

Prawa	Opis praw
<b>Prawa wizerunkowe:</b>	
Tytuł Partnera	Prawo to nadaje status i możliwość posługiwania się oficjalnym tytułem Partner Biznesowy stadionu PGE Narodowy we wszelkich kanałach komunikacji marketingowej używanych przez Partnera.
Prawo do wykorzystania wizerunku i znaków towarowych stadionu w komunikacji marketingowej	Partner stadionu uzyskuje możliwość wykorzystania znaków towarowych związanych z PGE Narodowym, jego wizualizacji i innych form we własnych kanałach komunikacyjnych.
Wyłącznie branżowa (w tym dostawa produktów)	W ramach tego prawa Partner będzie całkowitą wyłącznością branżową na dostawy produktów określonych w ramach umowy partnerskiej, z zastrzeżeniem ograniczenia wyłączności branżowej na stadionie PGE Narodowy m.in. na Wydarzeniach Całostadionowych – tj. meczach piłki nożnej organizowanych przez krajową lub międzynarodową federację sportową, a także koncertach muzycznych, które sponsoruje i/lub w którym uczestniczy Podmiot Konkurencyjny.
Film promocyjny (wykorzystanie przestrzeni stadionu podczas dnia filmowego)	Prawo do wykorzystania wizerunku PGE Narodowego daje Partnerowi niepowtarzalną okazję do nakręcenia spotu reklamowego swojej firmy, w którym wykorzysta on nie tylko niezwykle atrakcyjne przestrzenie stadionu, ale również zakomunikuje i podkreśli związek swojej marki z unikalnym obiektem, jakim niewątpliwie jest PGE Narodowy.
Ekspozycja logo na ścianie partnerskiej	Ściana sponsorska usytuowana w prestiżowych i mocno wyeksponowanych lokalizacjach w strefie VIP i biznes PGE Narodowego to doskonała platforma do podkreślenia obecności marki Partnera w gronie partnerów stadionu oraz wyeksponowania jego logotypu wśród szczególnej grupy odbiorców.
Ekspozycja logo w materiałach firmowych operatora (papier firmowy, papeteria, prezentacje etc.)	Materiały firmowe operatora takie jak np. papier firmowy czy prezentacje są codziennym kanałem komunikacji Operatora Stadionu ze światem zewnętrznym, a tym samym ze wszystkimi swoimi dostawcami, podwykonawcami oraz partnerami korporacyjnymi. Stała ekspozycja logo Partnera na przewidzianym w tych materiałach pasku sponsorskim to kolejny element podkreślający jego silny związek i fakt bycia w wąskim gronie partnerów stadionu.
Ekspozycja logo i materiałów Partnera na stronie internetowej	Strona internetowa PGE Narodowy stanowi jedno z ważniejszych i łatwo dostępnych źródeł informacji dla osób zainteresowanych jego ofertą. Zawiera ona specjalną zakładkę biznesową w celu zapewnienia możliwie najszerszej ekspozycji wizualnej oraz wyczerpującej ilości informacji na temat Partnera i jego współpracy ze stadionem.

<p>Ekspozycja logo i materiałów Partnera na ekranach digital signage</p>	<p>Na promenadach oraz wewnątrz pomieszczeń stadionu zainstalowane zostało ponad 250 ekranów LCD, które wykorzystywane są do komunikacji z kibicami i gośćmi stadionu. Ekranu te mogą zostać podzielone na poszczególne strefy, jak i działać indywidualnie. Istnieje również możliwość dowolnej konfiguracji wyświetlanych treści w zależności od potrzeby i profilu przekazywanych informacji.</p>
<p>Obecność w aplikacji stadionowej</p>	<p>Nowa platforma komunikacji PGE Narodowego wprowadzona przez Spółkę pozwoli w szybki sposób dotrzeć do treści informacyjno-promocyjnymi dla osób bezpośrednio zainteresowanych ofertą stadionu i jego partnerów.</p>
<p><b>Prawa promocyjno-reklamowe, w tym brandingowe:</b></p>	
<p>Branding okienek w kioskach gastronomicznych</p>	<p>Organizacja imprez masowych niesie ze sobą konieczność zapewnienia uczestnikom zaplecza gastronomicznego. 30 kiosków gastronomicznych zlokalizowanych na dwóch poziomach stadionu to miejsca cechujące się niezwykle wysokim poziomem koncentracji gości PGE Narodowego podczas imprez masowych. Dzięki temu powierzchnie znajdujące się w bezpośrednim otoczeniu kiosków gastronomicznych są niezwykle atrakcyjnymi lokalizacjami z perspektywy komunikacji z konsumentem. Z zastrzeżeniem ograniczenia wyłączności branżowej na stadionie PGE Narodowy m.in. na Wydarzeniach Całostadionowych – tj. meczach piłki nożnej organizowanych przez krajową lub międzynarodową federację sportową, a także koncertach muzycznych, które sponsoruje i/lub w którym uczestniczy Podmiot Konkurencyjny.</p>
<p>Branding strojów pracowników kiosków gastronomicznych</p>	<p>Pracownicy 30 kiosków gastronomicznych podczas wszystkich imprez masowych mają bezpośredni kontakt z gośćmi PGE Narodowego, a ich strój może podkreślać obecność marki Partnera na PGE Narodowym. Z zastrzeżeniem ograniczenia wyłączności branżowej na stadionie PGE Narodowy m.in. na Wydarzeniach Całostadionowych – tj. meczach piłki nożnej organizowanych przez krajową lub międzynarodową federację sportową, a także koncertach muzycznych, które sponsoruje i/lub w którym uczestniczy Podmiot Konkurencyjny.</p>
<p>Branding namiotów i hali gastronomicznej</p>	<p>Podczas imprez masowych na PGE Narodowym, w szczególności koncertów dla wygody naszych gości zabezpieczamy dodatkowe zaplecza gastronomiczne zlokalizowane w namiotach i hali gastronomicznej zlokalizowanej przy wejściu na płytę stadionu. Powierzchnie te zapewniają doskonałą widoczność logotypów Partnera i przyczyniają się znacząco do zwiększenia sprzedaży jego produktów.</p>
<p>Branding latarni dookoła stadionu i na błoniach.</p>	<p>Latarnie zlokalizowane wokół promenady zewnętrznej stadionu oraz na błoniach są doskonale widoczne zarówno dla gości PGE Narodowego jak i dla wszystkich uczestników ruchu drogowego i kolejowego odbywającego się w pobliżu areny. Jest to bardzo atrakcyjna powierzchnia z punktu widzenia widoczności marki.</p>
<p>Inne nośniki brandingowe Partnera</p>	<p>Pozostajemy otwarci na pomysły naszych Partnerów - zarówno w kwestii nośników brandingowych, jak i aktywacji angażujących gości stadionu.</p>

<p>Akcje promocyjne, informacyjne, samplingowe, społecznościowe</p>	<p>Różnorodność imprez organizowanych na PGE Narodowym oraz szeroki wachlarz możliwości, które daje jego infrastruktura umożliwia bezpośrednią komunikację z bardzo różnymi grupami docelowymi. Starannie zaplanowane akcje promocyjne pozwolą partnerom nie tylko na zakomunikowanie swojej obecności i związku ze stadionem, ale również na dotarcie ze sprecyzowanym komunikatem mającym na celu realizację celów biznesowych. PGE Narodowy to niepowtarzalna przestrzeń do przeprowadzania wszelkiego rodzaju akcji informacyjnych lub promocyjnych, w które zaangażowani mogą zostać odwiedzający stadion w dni powszednie oraz podczas imprez.</p>
<p>Merchandising - stworzenie specjalnej linii produktowej inspirowanej stadionem</p>	<p>Limitowane, personalizowane linie produktowe cieszą się uznaniem konsumentów nie od dziś - a gdyby tak stworzyć produkt z widokiem stadionu albo wizerunkiem ulubionego sportowca czy wspomnieniem niepowtarzalnego wydarzenia?</p>
<p><b>Prawa komercyjne:</b></p>	
<p>Możliwość skorzystania z łoż VIP (opcjonalnie) Łoża VIP – 8-/10-/12- osobowa (Pakiet ALL INCLUSIVE)</p>	<p>Łoża biznesowa to komfort i ekskluzywne warunki podczas każdego widowiska na stadionie. Ponadto Partner będzie mógł korzystać z łoż według własnego uznania – nie tylko podczas wydarzeń mających miejsce na stadionie, ale każdego dnia (np. jako sali konferencyjnej). Łożę biznesową należy więc traktować zarówno jako miejsce spotkań z partnerami handlowymi, jak też doskonałą przestrzeń do działań wewnętrznych firmy.</p> <p>Łoże biznesowe oferowane są w podstawowym standardzie, dlatego każdemu z partnerów przysługuje prawo do aranżacji i brandingów łoż według własnych wytycznych korporacyjnych.</p> <p>W pakiecie all inclusive Partner ma zagwarantowane:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* 8/10/12 zaproszeń z cateringiem na wydarzenia całostadionowe</li> <li>* 4 miejsca parkingowe w garażu podziemnym</li> <li>* ekspozycję logo na tablicy najemców łoż VIP oraz przed wejściem do łoż VIP</li> </ul>
<p>Możliwość wynajmu powierzchni PGE Narodowego na partnerskich warunkach</p>	<p>Nieograniczone możliwości, jakie oferuje PGE Narodowy pozwalają na organizację dowolnej imprezy na jego terenie. Mogą to być eventy całostadionowe, jak i spotkania ukierunkowane na budowę relacji z klientami i partnerami handlowymi czy funkcjonujące w ramach działań wewnętrznych firmy w formie szkoleń bądź imprez integracyjnych.</p>