



Regulamin konkursu "Murawa z Narodowego w Twoim domu"

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się artystyczny (z dziedziny kultury i sztuki) konkurs fotograficzny pod nazwą „Murawa z Narodowego w Twoim domu”, zwany dalej „**Konkuresem**”.
2. Organizatorem Konkursu jest PL.2012+ sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Ks. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000293205, o kapitale zakładowym w kwocie 12.000.000,00 zł, NIP 701-009-57-15, Regon 141171910, zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Celem Konkursu jest wybór czterdziestu najlepszych zdjęć wykonanych podczas meczu Polska – Niemcy, który został rozegrany 11 października 2014 roku na Stadionie Narodowym w Warszawie.
4. Konkurs przeprowadzony będzie za pośrednictwem strony www.stadionnarodowy.org.pl, przy wykorzystaniu profilu Stadionu Narodowego na portalu społecznościowym Facebook (www.facebook.com/Stadion.Narodowy) oraz kanałów komunikacyjnych partnerów Stadionu Narodowego.

§ 2. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, z wyłączeniem:
 - 1) pracowników Organizatora oraz osób świadczących czynności na rzecz Organizatora na podstawie stosunku zlecenia;
 - 2) osób najbliższych w stosunku do osób wymienionych w pkt. 1) powyżej, przy czym za osobę najbliższą uważa się osobę będącą małżonkiem, wstępnym, zstępnym, rodzeństwem, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobę pozostającą w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu,
 - 3) innych osób, jeżeli ich udział w Konkursie mógłby wywoływać uzasadnione wątpliwości co do bezstronności i obiektywności wyniku Konkursu.
2. W imieniu osób niepełnoletnich, tj. osób, które w momencie dokonywania zgłoszenia nie ukończyły 18 roku życia, prace zgłaszać mogą wyłącznie ich przedstawiciele ustawowi lub opiekunowie prawni. Dokonując zgłoszenia w imieniu osoby niepełnoletniej, przedstawiciel ustawowy lub opiekun prawny wyraża zgodę na brzmienie niniejszego Regulaminu.



§ 3. Warunki udziału w konkursie

1. Zgłoszeniem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie 1 (słownie: jednego) zdjęcia wykonanego podczas meczu Polska – Niemcy, który został rozegrany 11 października 2014 roku na Stadionie Narodowym w Warszawie. W przypadku przesłania przez jednego uczestnika większej liczby zdjęć, zgłoszenie nie będzie brało udziału w konkursie.
2. Dokonując zgłoszenia Uczestnik oświadcza, iż:
 - 1) z zastrzeżeniem § 2. ust. 2 Regulaminu, jest autorem zdjęcia zgłoszonego przez niego do Konkursu;
 - 2) zgłoszone przez niego zdjęcie jest oryginalne, bez niedozwolonych zapożyczeń z utworów osób trzecich, i że zgłaszając zdjęcie nie narusza praw osób trzecich, w tym w szczególności praw osobistych i majątkowych, a także dóbr osobistych osób trzecich;
 - 3) przysługują mu autorskie prawa majątkowe do zgłoszonego zdjęcia w zakresie umożliwiającym udzielenie licencji, zgodnie z ust. 3 poniżej.
3. W przypadku, jeżeli przesłane zdjęcie stanowi utwór w rozumieniu Ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Uczestnik z momentem dokonania zgłoszenia udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do zdjęcia/filmu przesłanego w ramach zgłoszenia do konkursu, bez ograniczeń czasowych lub terytorialnych, obejmującą następujące pola eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalania lub zwielokrotniania zdjęcia – wytwarzanie dowolną techniką, dowolnymi środkami i w dowolnej formie egzemplarzy zdjęcia, w tym również wprowadzania go w formie zapisu cyfrowego i do sieci informatycznej (Internetu)
 - 2) w zakresie obrotu egzemplarzami zdjęcia - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy zdjęcia;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania zdjęcia - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, jak również publiczne udostępnianie zdjęcia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, a w szczególności umieszczenie zdjęcia na stronie www.stadionnarodowy.org.pl oraz profilu Stadionu Narodowego na portalu społecznościowym Facebook.
4. Z momentem dokonania zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi również zezwolenia na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w stosunku do zdjęcia przesłanego w ramach zgłoszenia.
5. Uczestnik oświadcza, iż dysponuje pisemną zgodą osób, których wizerunek utrwalono na zdjęciu przesłanym przez Uczestnika w ramach zgłoszenia, na rozpowszechnianie przez Organizatora ich wizerunku, a w szczególności na:
 - 1) zamieszczeniu na stronie www.stadionnarodowy.org.pl oraz na profilu Stadionu Narodowego na serwisie Facebook zdjęcia zawierającego wizerunek tej osoby;



- 2) wykorzystaniu wizerunku tych osób w materiałach reklamowych i promocyjnych Organizatora, jak również w materiałach stworzonych na użytek wewnętrzny Organizatora; przy czym rozpowszechnianie wizerunku przez Organizatora może nastąpić w dowolnej formie i dowolnej oprawie graficznej.
6. Odpowiedzialność za zgodność z prawdą oświadczeń, o których mowa w ust. 2 oraz ust. 5 niniejszego paragrafu, ponosi Uczestnik. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek konsekwencje nieprawdziwości oświadczeń, o których mowa w ust. 2 oraz ust. 5 niniejszego paragrafu, chociażby wynikała ona z lekkomyślności Uczestnika.

§ 4. Zasady i przebieg Konkursu

1. Termin nadsyłania zgłoszeń, o których mowa w § 3. ust. 1, upływa w dn. 22.10.2014 roku o godz. 23:59. Zgłoszenia przesłane po terminie określonym w zdaniu poprzedzającym nie będą brane przez Organizatora pod uwagę przy wyłanianiu Zwycięzcy.
2. W ramach zgłoszenia Uczestnik jest zobligowany przesłać zdjęcie w formie cyfrowej, spełniające łącznie następujące warunki:
 - 1) długość dłuższego boku zdjęcia: nie mniej niż 700 px;
 - 2) maksymalny rozmiar zdjęcia: 5 tys. px;
 - 3) format zdjęcia: JPG lub PNG lub TIF.
3. Zgłoszenia należy przesłać na adres facebook@stadionnarodowy.org.pl, wpisując w tytule maila hasło: MURAWA, dołączając dane umożliwiające identyfikację autora zdjęcia, tj.:
 - 1) imię i nazwisko autora,
 - 2) data urodzenia autora,
 - 3) adres zamieszkania autora,
 - 4) numer telefonu oraz adres e-mail do kontaktu z autorem w razie uzyskania przez niego tytułu laureata.
4. Każdy z Uczestników może przesłać tylko jedno zgłoszenie zdjęcia swojego autorstwa w całym okresie trwania Konkursu. Osoba, o której mowa w § 2. ust. 2, może przesłać więcej niż jedno zgłoszenie, przy czym zdanie poprzedzające stosuje się odpowiednio.
5. Laureatami Konkursu zostanie czterdziestu autorów zdjęć, które – w uznaniu Jury – będą zdjęciami o najwyższej wartości artystycznej, wskazującym przy tym na oryginalność i pomysłowość jego autora.
6. Decyzja Jury co do wyboru laureata wskazanego w ust. 6 pkt. 2 powyżej jest ostateczna.
7. Laureaci Konkursu zostaną poinformowani o uzyskaniu tego tytułu telefonicznie lub w drodze korespondencji elektronicznej. Organizator zastrzega sobie prawo do obublikowania wyników Konkursu również na profilu Stadionu Narodowego na portalu społecznościowym Facebook.



8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek problemy techniczne powstałe w trakcie przesyłania zgłoszeń konkursowych i wynikające z nich opóźnienia w nadejściu zgłoszeń w terminie, o którym mowa w ust. 1 powyżej.

§ 5. Nagrody

1. Każdy z laureatów, o których mowa w § 4. ust. 6., otrzyma nagrodę w postaci pamiątkowej doniczki z fragmentem murawy, na której Reprezentacja Polski rozegrała mecz z Reprezentacją Niemiec w dniu 11 października 2014 roku. Do doniczki z murawą dołączony będzie certyfikat autentyczności, który potwierdzi, że murawa pochodzi ze Stadionu Narodowego w Warszawie.
2. Nagrody będą do odbioru wyłącznie w siedzibie Organizatora. W celu odbioru nagrody we wskazanym punkcie laureat winien podać adres e-mail, z którego przesłano zgłoszenie oraz okazać dokument tożsamości ze zdjęciem, umożliwiającą identyfikację laureata.
3. Nagrody będą wydane wyłącznie w postaci określonej niniejszym Regulaminem, bez możliwości wypłaty równowartości w gotówce lub zamiany na inną nagrodę rzeczową.

§ 6. Procedura reklamacyjna

1. Prawo składania reklamacji w przedmiocie niezgodności sposobu przeprowadzenia Konkursu z postanowieniami niniejszego Regulaminu przysługuje każdemu Uczestnikowi, w nieprzekraczalnym terminie 3 dni od dnia opublikowania wyników Konkursu w sposób określony w § 4. ust. 8 zd. 2., tj. od publicznego ogłoszenia laureatów.
2. Prawo składania reklamacji w przedmiocie innym, niż wskazany w ust. 1 powyżej, przysługuje każdej osobie, której interes prawny został naruszony w wyniku przeprowadzenia Konkursu.
3. Reklamacje należy składać w formie pisemnej, na adres: PL.2012+ sp. z o. o., ul. Ks. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa. W przypadku reklamacji, o których mowa w ust. 1, o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.
4. Reklamacja powinna wskazywać imię, nazwisko, dokładny adres do korespondencji, numer telefonu oraz adres e-mail osoby reklamującej, a także zawierać przyczynę reklamacji oraz uzasadnienie. W przypadku reklamacji, o których mowa w ust. 1 powyżej, konieczne jest również wskazanie naruszonego postanowienia Regulaminu.
5. Organizator rozpatrzy reklamacje bez zbędnej zwłoki. O decyzji Organizatora osoba reklamująca zostanie poinformowana w formie pisemnej, a także – jeżeli Organizator uzna to za konieczne – w drodze korespondencji elektronicznej lub telefonicznie.



§ 7. Postanowienia końcowe

1. Organizator zamieszcza Regulamin Konkursu na stronie www.stadionnarodowy.org.pl.
2. W przypadku stwierdzenia naruszenia niniejszego Regulaminu przez Uczestnika Konkursu, Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia danego Uczestnika od udziału w konkursie, obejmujące także prawo pozbawienia nagrody, o której mowa w § 5. ust. 1.
3. Przesyłając zgłoszenie, Uczestnik Konkursu lub jego przedstawiciel ustawowy lub opiekun prawny przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę na fakt, iż do Konkursu zastosowanie mają odpowiednie regulaminy portalu społecznościowego Facebook.
4. Przesyłając zgłoszenie, Uczestnik Konkursu lub jego przedstawiciel ustawowy lub opiekun prawny wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 833) w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzcy i przyznawania, wydawania, odbioru i rozliczania nagród. Administratorem danych jest Organizator.
5. Ewentualne spory mogące wyniknąć między Organizatorem Konkursu a jego Uczestnikami będą rozpatrywane w pierwszej kolejności w drodze polubownej poprzez negocjacje prowadzone w dobrej wierze. W przypadku nieosiągnięcia porozumienia w terminie czternastu dni od dnia poinformowania o zaistniałym sporze, spór zostanie oddany do rozstrzygnięcia przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.