

Regulamin konkursu "Wskocz na bilet"

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się artystyczny (z dziedziny kultury i sztuki) konkurs graficzny pod nazwą „Wskocz na bilet”, zwany dalej „**Konkursem**”.
2. Organizatorem Konkursu jest firma TESTA Communications Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Ks. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000223067, NIP 521-33-15-374, zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Celem Konkursu jest wybór najlepszej monochromatycznej grafiki w rozdzielczości minimum 500x500 pixeli w formacie jpg. tematycznie związanej ze Skate Parkiem, jako jednym z produktów projektu „Zimowy Narodowy 2014”.
4. Konkurs przeprowadzony będzie za pośrednictwem strony www.stadionnarodowy.org.pl, www.zimowynarodowy.pl przy wykorzystaniu profilu Stadionu Narodowego na portalu społecznościowym Facebook (www.facebook.com/Stadion.Narodowy) oraz kanałów komunikacyjnych partnerów Stadionu Narodowego.

§ 2. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, z wyłączeniem:
 - 1) pracowników Organizatora oraz osób świadczących czynności na rzecz Organizatora na podstawie stosunku zlecenia;
 - 2) osób najbliższych w stosunku do osób wymienionych w pkt. 1) powyżej, przy czym za osobę najbliższą uważa się osobę będącą małżonkiem, wstępnym, zstępnym, rodzeństwem, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobę pozostającą w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu,
 - 3) innych osób, jeżeli ich udział w Konkursie mógłby wywoływać uzasadnione wątpliwości co do bezstronności i obiektywności wyniku Konkursu.
2. W imieniu osób niepełnoletnich, tj. osób, które w momencie dokonywania zgłoszenia nie ukończyły 18 roku życia, prace zgłaszać mogą wyłącznie ich przedstawiciele ustawowi lub opiekunowie prawni. Dokonując zgłoszenia w imieniu osoby niepełnoletniej, przedstawiciel ustawowy lub opiekun prawny wyraża zgodę na brzmienie niniejszego Regulaminu.

§ 3. Warunki udziału w konkursie

1. Zgłoszeniem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie dowolnej liczby grafik tematycznie związanej z funkcjonowaniem Skate Parku jako produktu w ramach „Zimowy Narodowy 2014”. Spośród

wszystkich nadsyłanych grafik cyklicznie będą wybierane najlepsze, które umieszczane będą na bilecie kasowym na skate park.

2. Dokonując zgłoszenia Uczestnik oświadcza, iż:
 - 1) z zastrzeżeniem § 2. ust. 2 Regulaminu, jest autorem grafiki zgłoszonej przez niego do Konkursu;
 - 2) zgłoszona przez niego grafika jest oryginalna, bez niedozwolonych zapożyczeń z utworów osób trzecich, i że zgłaszając grafikę nie narusza praw osób trzecich, w tym w szczególności praw osobistych i majątkowych, a także dóbr osobistych osób trzecich;
 - 3) przysługują mu autorskie prawa majątkowe do zgłoszonej grafiki w zakresie umożliwiającym udzielenie licencji, zgodnie z ust. 3 poniżej.
3. W przypadku, jeżeli przesłana grafika stanowi utwór w rozumieniu Ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Uczestnik z momentem dokonania zgłoszenia udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do grafiki przesłanej w ramach zgłoszenia do konkursu, bez ograniczeń czasowych lub terytorialnych, obejmującą następujące pola eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalania lub zwielokrotniania grafiki – wytwarzanie dowolną techniką, dowolnymi środkami i w dowolnej formie egzemplarzy grafiki, w tym również wprowadzania go w formie zapisu cyfrowego i do sieci informatycznej (Internetu)
 - 2) w zakresie obrotu egzemplarzami grafiki - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy grafiki;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania grafiki - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, jak również publiczne udostępnianie grafiki w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, a w szczególności umieszczenie grafiki na stronach www.stadionnarodowy.org.pl, www.zimowynarodowy.pl oraz profilach Stadionu Narodowego oraz Zimowego Narodowego na portalu społecznościowym Facebook.
4. Z momentem dokonania zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi również zezwolenia na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w stosunku do grafiki przesłanej w ramach zgłoszenia.
5. Uczestnik oświadcza, iż dysponuje pisemną zgodą osób, których wizerunek utrwalono na grafice przesłanej przez Uczestnika w ramach zgłoszenia, na rozpowszechnianie przez Organizatora ich wizerunku, a w szczególności na:
 - 1) zamieszczeniu na stronie www.stadionnarodowy.org.pl, www.zimowynarodowy.pl oraz na profilach Stadionu Narodowego i Zimowego Narodowego na serwisie Facebook zdjęcia zawierającego wizerunek tej osoby;
 - 2) wykorzystaniu wizerunku tych osób w materiałach reklamowych i promocyjnych Organizatora, jak również w materiałach stworzonych na użytek wewnętrzny Organizatora;przy czym rozpowszechnianie wizerunku przez Organizatora może nastąpić w dowolnej formie i dowolnej oprawie graficznej.
6. Odpowiedzialność za zgodność z prawdą oświadczeń, o których mowa w ust. 2 oraz ust. 5 niniejszego paragrafu, ponosi Uczestnik. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek konsekwencje

nieprawdziwości oświadczeń, o których mowa w ust. 2 oraz ust. 5 niniejszego paragrafu, chociażby wynikała ona z lekkomyślności Uczestnika.

§ 4. Zasady i przebieg Konkursu

1. Termin nadsyłania zgłoszeń, o których mowa w § 3. ust. 1, upływa na 5 dni przed zakończeniem projektu Zimowy Narodowy 2014/15 o godz. 18:00. Zgłoszenia przesłane po terminie określonym w zdaniu poprzedzającym nie będą brane przez Organizatora pod uwagę przy wyłanianiu Zwycięzcy.
2. W ramach zgłoszenia Uczestnik jest zobligowany przesłać zdjęcie w formie cyfrowej, spełniające łącznie następujące warunki:
 - 1) Zdjęcie w postaci monochromatycznej
 - 2) Minimalna rozdzielczość: 500 x 500;
 - 3) format zdjęcia: JPG .
3. Zgłoszenia należy przesłać na adres facebook@stadionnarodowy.org.pl, wpisując w tytule maila hasło: SKATE PARK, dołączając dane umożliwiające identyfikację autora grafiki, tj.:
 - 1) imię i nazwisko autora,
 - 2) numer telefonu oraz adres e-mail do kontaktu z autorem w razie uzyskania przez niego tytułu laureata.
4. Każdy z Uczestników może przesłać dowolną liczbę grafik swojego autorstwa w całym okresie trwania Konkursu.
5. Laureatami Konkursu może zostać dowolna liczba autorów grafik, które – w uznaniu Jury – będą grafikami o najwyższej wartości artystycznej, wskazującym przy tym na oryginalność i pomysłowość jego autora.
6. Decyzja Jury co do wyboru laureata wskazanego w ust. 6 pkt. 2 powyżej jest ostateczna.
7. Laureaci Konkursu zostaną poinformowani o uzyskaniu tego tytułu telefonicznie lub w drodze korespondencji elektronicznej. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania wyników Konkursu również na profilach Stadionu Narodowego oraz Zimowego Narodowego na portalu społecznościowym Facebook.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek problemy techniczne powstałe w trakcie przesyłania zgłoszeń konkursowych i wynikające z nich opóźnienia w nadejściu zgłoszeń w terminie, o którym mowa w ust. 1 powyżej.

§ 5. Nagrody

1. Każdy z laureatów, o których mowa w § 4. ust. 6., otrzyma nagrodę w postaci umieszczenia autorskiej grafiki na biletach drukowanych na skate park.
2. Nagrody będą wydane wyłącznie w postaci określonej niniejszym Regulaminem, bez możliwości wypłaty równowartości w gotówce lub zamiany na inną nagrodę rzeczową.

§ 6. Procedura reklamacyjna

1. Prawo składania reklamacji w przedmiocie niezgodności sposobu przeprowadzenia Konkursu z postanowieniami niniejszego Regulaminu przysługuje każdemu Uczestnikowi, w nieprzekraczalnym terminie 1 dnia od dnia opublikowania wyników Konkursu w sposób określony w § 4. ust. 8 zd. 2., tj. od publicznego ogłoszenia laureatów.
2. Prawo składania reklamacji w przedmiocie innym, niż wskazany w ust. 1 powyżej, przysługuje każdej osobie, której interes prawny został naruszony w wyniku przeprowadzenia Konkursu.
3. Reklamacje należy składać w formie pisemnej, na adres: TESTA Communications Sp. z o.o., ul. Ks. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa. W przypadku reklamacji, o których mowa w ust. 1, o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.
4. Reklamacja powinna wskazywać imię, nazwisko, dokładny adres do korespondencji, numer telefonu oraz adres e-mail osoby reklamującej, a także zawierać przyczynę reklamacji oraz uzasadnienie. W przypadku reklamacji, o których mowa w ust. 1 powyżej, konieczne jest również wskazanie naruszonego postanowienia Regulaminu.
5. Organizator rozpatrzy reklamacje bez zbędnej zwłoki. O decyzji Organizatora osoba reklamująca zostanie poinformowana w formie pisemnej, a także – jeżeli Organizator uzna to za konieczne – w drodze korespondencji elektronicznej lub telefonicznie.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Organizator zamieszcza Regulamin Konkursu na stronie swojego partnera, Stadionu Narodowego - www.stadionnarodowy.org.pl.
2. W przypadku stwierdzenia naruszenia niniejszego Regulaminu przez Uczestnika Konkursu, Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia danego Uczestnika od udziału w konkursie, obejmujące także prawo pozbawienia nagrody, o której mowa w § 5. ust. 1.
3. Przesyłając zgłoszenie, Uczestnik Konkursu lub jego przedstawiciel ustawowy lub opiekun prawny przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę na fakt, iż do Konkursu zastosowanie mają odpowiednie regulaminy portalu społecznościowego Facebook.
4. Przesyłając zgłoszenie, Uczestnik Konkursu lub jego przedstawiciel ustawowy lub opiekun prawny wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 833) w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzcy i przyznawania, wydawania, odbioru i rozliczania nagród. Administratorem danych jest Organizator.
5. Ewentualne spory mogące wyniknąć między Organizatorem Konkursu a jego Uczestnikami będą rozpatrywane w pierwszej kolejności w drodze polubownej poprzez negocjacje prowadzone w dobrej wierze. W przypadku nieosiągnięcia porozumienia w terminie czternastu dni od dnia poinformowania o zaistniałym sporze, spór zostanie oddany do rozstrzygnięcia przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.