



SPECYFIKACJA KONKURSU

NA WYBÓR PARTNERA TYTULARNEGO

Zatwierdził:



/-/ Marcin Herra
Prezes Zarządu



/-/ Andrzej Bogucki
Członek Zarządu

Warszawa, 18 października 2013 r.

PL.2012+ Sp. z o.o.
Al. Księcia J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa | tel. +48 22 295 90 00 | fax +48 22 295 90 10
Email: _ | NIP: 701-009-57-15 | REGON: 141171910

www.stadionnarodowy.org.pl

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy- KRS 293205;
Kapitał zakładowy 12 000 000 PLN



C z ę ś ć I

P o s t a n o w i e n i a o g ó l n e .

1. Informacja o Organizatorze Konkursu.

PL.2012+ spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, al. ks. J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, dla której Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego prowadzi akta rejestrowe pod nr KRS 0000293205, o kapitale zakładowym w kwocie 12.000.000,00 zł, NIP 701-009-57-15, Regon 141171910, zwana dalej **Organizatorem lub Organizatorem Konkursu.**

2. Skład komisji oraz osoby uprawnione do kontaktu ze strony Organizatora Konkursu.

Do przeprowadzenia konkursu została powołana komisja w składzie:

1. Artur Jastrzębski – Szef zespołu prawnego, PL.2012+
2. Michał Fijałkowski – Menedżer ds. partnerstw korporacyjnych, PL.2012+
3. Łukasz Sekuła – Dyrektor operacyjny, PL.2012+
4. Grzegorz Zabielski – Menedżer ds. administracji i zakupów, PL.2012+
5. Tomasz Zahorski – Dyrektor ds. partnerstw korporacyjnych, PL.2012+

Osobą uprawnioną do kontaktu z podmiotami ubiegającymi się o zakwalifikowanie do udziału w konkursie (dalej zwanymi Partnerami), jest:

W kwestiach przedmiotu konkursu:

- Michał Fijałkowski – tel. (+48) 609 692 979

e-mail : michal.fijalkowski@2012plus.pl

W kwestiach formalnych:

- Grzegorz Zabielski – tel. (+48) 785 557 027

e-mail : grzegorz.zabielski@2012plus.pl

PL.2012+ Sp. z o.o.

Al. Księcia J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa | tel. +48 22 295 90 00 | fax +48 22 295 90 10
Email: _ | NIP: 701-009-57-15 | REGON: 141171910

www.stadionnarodowy.org.pl

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy- KRS 293205;
Kapitał zakładowy 12 000 000 PLN



3. Podstawa prawna procedury konkursu.

Konkurs organizowany jest na podstawie Regulaminu konkursu przyjętego przez Zarząd Organizatora Konkursu. Prowadzony konkurs **nie podlega** przepisom ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

4. Generalne zasady uczestnictwa w konkursie.

- 4.1. Do konkursu może przystąpić osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej oraz podmioty wymienione wcześniej występujące wspólnie, o ile spełniają warunki określone w treści niniejszego Regulaminu Konkursu dalej zwanych w skrócie RK.
- 4.2. Każdy Partner może złożyć tylko jedną ofertę.
- 4.3. Konkurs zostanie przeprowadzony jako dwu etapowy:
- 4.3.1. W pierwszym etapie konkursu mogą wziąć udział wszyscy Partnerzy (określeni w pkt. 4.1.), którzy spełnią warunki udziału zawarte w treści RK.
- 4.3.2. Do drugiego etapu konkursu zostanie zakwalifikowanych 3 Partnerów, którzy spełnią warunki udziału w konkursie określone w pkt. 10 i 11 RK z uwzględnieniem pkt. 4.3.3. Partnerzy zakwalifikowani do drugiego etapu konkursu zostaną zaproszeni do udziału w negocjacjach.
- 4.3.3. Jeżeli liczba Partnerów, którzy spełniają warunki udziału w konkursie, będzie mniejsza niż 3 lub równa 3, Organizator zaprosi do składania ofert wszystkich Partnerów spełniających te warunki. Jeżeli liczba Partnerów, którzy spełniają warunki udziału w konkursie będzie większa niż 3, Organizator zaprosi do składania ofert Partnerów, których oferty będą najkorzystniejsze pod względem wysokości opłaty wypłacanej Organizatorowi przez Partnera w zamian za uzyskanie prawa do posługiwania się tytułem Partnera Tytularnego Stadionu Narodowego w Warszawie, a jednocześnie prowadzona przez nich działalność będzie zgodna ze Strategią Marki Organizatora.
- 4.3.4. Negocjacje o których mowa w pkt. 4.3.2. dotyczyć będą w szczególności warunków i zasad współpracy w zakresie pakietu określonego w pkt. 8 RK oraz form i wysokości opłat

PL.2012+ Sp. z o.o.

Al. Księcia J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa | tel. +48 22 295 90 00 | fax +48 22 295 90 10
Email: _ | NIP: 701-009-57-15 | REGON: 141171910

www.stadionnarodowy.org.pl

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy- KRS 293205;
Kapitał zakładowy 12 000 000 PLN



wypłacanych Organizatorowi przez Partnera w zamian za uzyskanie prawa do posługiwania się tytułem Partnera Tytularnego Stadionu Narodowego w Warszawie.

- 4.3.5. Negocjacje będą prowadzone z każdym zakwalifikowanym do drugiego etapu Partnerem odrębnie.
- 4.3.6. W wyniku przeprowadzonych negocjacji Komisja Konkursowa prześle Zarządowi Spółki rekomendację odnośnie rozstrzygnięcia konkursu, wskazując w jej ocenie najkorzystniejszą ofertę współpracy i podmiot, który powinien uzyskać tytuł Partnera Tytularnego Stadionu Narodowego w Warszawie.

5. Sposób współpracy Organizatora Konkursu z Partnerami w czasie trwania procedury konkursu.

- 5.1. Wszelką korespondencję do Organizatora Konkursu związaną z niniejszym konkursem, należy kierować na adres:

PL.2012+ sp. z o.o.

Al. ks. J. Poniatowskiego 1

03-901 Warszawa

fax. (0-22) 295-90-10

e-mail : partnerstwa@2012plus.pl

- 5.2. Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje mogą być przekazywane przez strony w formie pisemnej lub za pomocą faksu, przy spełnieniu wymogów określonych w pkt. 5.3 RK.

Organizator Konkursu jest otwarty na przesyłanie pytań w zakresie treści RK w wersji elektronicznej na adres: grzegorz.zabielski@2012plus.pl.

- 5.3. Wnioski o zakwalifikowanie do udziału w konkursie oraz oferty (dotyczy Partnerów zaproszonych do II etapu konkursu) przekazywane są Organizatorowi Konkursu wyłącznie w formie pisemnej.

PL.2012+ Sp. z o.o.

Al. Księcia J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa | tel. +48 22 295 90 00 | fax +48 22 295 90 10

Email: _ | NIP: 701-009-57-15 | REGON: 141171910

www.stadionnarodowy.org.pl



- 5.4. Postępowanie konkursowe prowadzone jest w języku polskim. W związku z powyższym wymagane jest, aby przedkładane w trakcie trwania konkursu dokumenty były przetłumaczone na język polski. Umowa z wybranym Partnerem zostanie zawarta pod prawem polskim.
- 5.5. Strony będą informować się wzajemnie o każdej zmianie adresów. Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje wysłane na ostatnio podany adres uczestnika konkursu uznawane będą za skutecznie złożone.

PL.2012+ Sp. z o.o.
Al. Księcia J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa | tel. +48 22 295 90 00 | fax +48 22 295 90 10
Email: _ | NIP: 701-009-57-15 | REGON: 141171910

www.stadionnarodowy.org.pl

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy- KRS 293205;
Kapitał zakładowy 12 000 000 PLN



C z ę ś ć II

Przedmiot umowy i termin realizacji .

Na podstawie „Umowy dzierżawy i powierzenia zarządzania Stadionem Narodowym w Warszawie” zawartej przez PL.2012+ sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (zwana dalej Organizatorem Konkursu, PL.2012+ lub Spółką) ze Skarbem Państwa – Ministerstwem Sportu i Turystyki w dniu 20 grudnia 2012 roku (dalej jako „Umowa Operatorska”) od dnia 01 stycznia 2013, Spółka prowadzi działania zmierzające do optymalnego wykorzystania potencjału Stadionu Narodowego w Warszawie, jako jednego z najnowocześniejszych obiektów wielofunkcyjnych w Europie, w tym maksymalizacji zysków wypracowanych w oparciu o jego infrastrukturę. Działania te realizowane są zgodnie z wypracowanymi przez Spółkę oraz zaakceptowanymi przez Radę Nadzorczą Spółki oraz Ministra Sportu i Turystyki, dokumentami strategicznymi, w tym o „Strategią marki Stadionu Narodowego w Warszawie” (Załącznik nr 1) oraz „Polityką partnerstw korporacyjnych Stadionu Narodowego” (Załącznik nr 2)

Zgodnie z ww. dokumentami **misją Stadionu Narodowego jest udostępnienie ogromnego potencjału, jaki oferuje ten obiekt, wszystkim chcącym współtworzyć wyjątkowe miejsce, zarówno w wymiarze społecznym jak i biznesowym**

Misja Stadionu Narodowego jest realizowana poprzez :

- 1) **dostarczenie** ludziom unikalnego spektrum możliwości spędzania wolnego czasu,
- 2) **zapewnienie** nieograniczonych możliwości biznesowych w unikalnym otoczeniu,
- 3) **wykorzystywanie** najwyższych standardów zarządzania i generowanie optymalnych warunków finansowych koniecznych do wieloletniego funkcjonowanie Stadionu Narodowego w najwyższej jakości.

PL.2012+ Sp. z o.o.
Al. Księcia J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa | tel. +48 22 295 90 00 | fax +48 22 295 90 10
Email: _ | NIP: 701-009-57-15 | REGON: 141171910

www.stadionnarodowy.org.pl

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy- KRS 293205;
Kapitał zakładowy 12 000 000 PLN



6. Wizja Stadionu Narodowego to miejsce nieograniczonych i wykorzystywanych możliwości.

Stadion Narodowy to miejsce nowoczesne, otwarte oraz inspirujące. Miejsce łączące prestiż z dostępnością.

Stadion Narodowy to miejsce najważniejszych wydarzeń, spotkań i dialogu wyjątkowych ludzi.

Stadion Narodowy to miejsce, w którym padają ważne słowa, rodzą się nowe idee, w którym sukces przybiera konkretne formy.

6.1. Stadion Narodowy to miejsce, które ma znaczenie.

Uszczegółowiając misję i wizję Stadionu Narodowego, wyznaczono szczegółowe cele strategiczne oraz operacyjne do osiągnięcia w średnio i długoterminowej perspektywie.

Głównym średnioterminowym celem strategicznym jest to aby na koniec roku kalendarzowego 2014, Stadion Narodowy znalazł się w grupie 5 najwyżej ocenianych w Europie, porównywalnych obiektów multifunkcyjnych pod względem:

- liczby i różnorodności organizowanych na nim imprez i wydarzeń społecznych, biznesowych, kulturalnych, sportowych oraz innych, (w ramach samego obiektu oraz w bezpośrednim sąsiedztwie w granicach całego terenu przynależnemu obiektowi)
- ilości odwiedzających Stadion (goście wycieczek, uczestników dużych i małych wydarzeń) i przebywających) na nim osób
(najemcy przestrzeni komercyjnej i inni,
- zakresu oferty komercyjnej,
- jakości obsługi grup docelowych.

Zakładanym celem strategicznym w perspektywie długoterminowej 2015 – 2017 oraz dalszej jest umacnianie pozycji w wyżej wymienionej grupie obiektów, osiąganie corocznie dodatniego wyniku finansowego, a także tworzenie nowych standardów w zakresie możliwości wykorzystania obiektów wielofunkcyjnych, w tym regularnego poszerzania oferty dla wszystkich grup klientów.



Kolejnym długofalowym strategicznym celem jest stworzenie i usystematyzowanie i pakietu standardów najbardziej efektywnego zarządzania obiektami multifunkcjonalnymi w aspekcie wyniku finansowego, wizerunku obiektu – marki, oraz jakości usług.

Celem strategicznym operatora Stadionu Narodowego jest także rozpoczęcie funkcjonowania, w oparciu o zasoby własne, jako kreator wydarzeń (na poziomie ich treści i organizacji) odbywających się na Stadionie Narodowym. Cel ma ten być realizowany od 2014 r.

Maksymalizując zyski w oparciu o przyjęty przez Spółkę Biznes Planie, poszczególne powierzchnie pełnią różne funkcje w zależności od zapotrzebowania rynku. PL.2012+ stymuluje dodatkowo podaż na powierzchni na Stadionie Narodowym, oferując unikalne możliwości ich wykorzystania (np. dodatkowe wykorzystanie murawy po meczach czy wynajem łóż poza wydarzeniami całostadionowymi do celów organizacji imprez o różnym charakterze oraz wiele innych). Wszystkie usługi (niezależnie od skali) świadczone są na zasadzie pełnego serwisu obejmującego oprócz wynajmu powierzchni, wszystkie niezbędne serwisy (one-stop shopping), w oparciu o zasoby własne Spółki lub zasoby jego stałych, sprawdzonych poddostawców. Dodatkowo do zasobów w ramach bryły Stadionu, planowane jest i już realizowane - także pełne, codzienne wykorzystanie przestrzeni wokół Stadionu Narodowego do celów organizacji wydarzeń sportowych, kulturalnych, rodzinnych i wielu innych. Spółka przewiduje pozyskanie strategicznych partnerów Stadionu Narodowego, wspomagających realizację wizji, misji oraz celów tego obiektu w synergii ze swoimi celami biznesowymi. Jednocześnie PL.2012+ prowadzi regularną zsynchronizowaną działalność promocyjną i komunikacyjną do wszystkich grup docelowych oraz interesariuszy poprzez portale społecznościowe, nową stronę internetową czy dedykowane działania informacyjne skierowane do poszczególnych grup odbiorców. Ze względu na swój charakter, rozmach oraz unikalne możliwości wykorzystania, Stadion Narodowy będzie otwartym miejscem, codziennie pełniącym funkcję centrum życia społecznego, kulturalnego oraz biznesowego.

PL.2012+ Sp. z o.o.

Al. Księcia J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa | tel. +48 22 295 90 00 | fax +48 22 295 90 10
Email: _ | NIP: 701-009-57-15 | REGON: 141171910

www.stadionnarodowy.org.pl

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy- KRS 293205;
Kapitał zakładowy 12 000 000 PLN



7. Profil Partnera Tytularnego Stadionu Narodowego w Warszawie.

Stadion Narodowy jako najnowocześniejszy obiekt wielofunkcyjny Europy Środkowo – Wschodniej i znajdujący się na drodze do najlepiej wykorzystywanych i zarządzanych stadionów w całej Europie potrzebuje Partnera Tytularnego z wąskiego grona rynkowych liderów.

Praktycznie nieograniczone możliwości wykorzystywania przestrzeni i funkcjonalności Stadionu Narodowego oraz jego otoczenia stanowią doskonałą platformę do partnerstwa z już silną, ale cały czas rozwijającą się i innowacyjną firmą. Partnerstwa na miarę 21 wieku.

Stadion Narodowy daje unikalną przestrzeń, nowoczesność, zainteresowanie szerokiego spektrum grup docelowych, najlepszą w Polsce lokalizację, zespół zaangażowanych i posiadających wyjątkowe doświadczenia na polskim rynku ludzi, historię skutecznego przeprowadzenia kilkunastu cało-stadionowych oraz kilkuset mniejszych wydarzeń o łącznej liczbie goście przekraczającej milion osób w roku 2013 oraz konkretne plany i perspektywy na lata kolejne.

Stadion Narodowy oferuje Partnerowi Tytularnemu przede wszystkim możliwość szerokiego współkreowania miejsca, na który cały czas zwrócone są oczy Polaków i którego rozpoznawalność sięga praktycznie 100 %. Możliwość współkreowania jego marki oraz wydarzeń na nim się odbywających. Partnerstwo Tytularne dla najlepszego obiektu i najlepszego partnera nie będzie nigdy ograniczać się jedynie do wyeksponowania największego i najbardziej widocznego logo w przestrzeni Warszawy i Polski. Będzie zawsze opowiadaniem historii o tym co wyjątkowego można razem tworzyć dla gości, klientów, sąsiadów – społeczności lokalnej, Warszawiaków, Polaków. Jak inspirować, przyciągać uwagę, oferować wartość dodaną i dbać o wspólne dobro. Partner tytularny da możliwość prawdziwego doświadczenia przez miliony gości Stadionu Narodowego czym jest jego marka i związane z nią wartości.

Dlatego też Stadion Narodowy będzie starał się o i czekał na Partnera Tytularnego dla którego ważne w szczególności są :

- Długotrwały zrównoważony rozwój
- Innowacyjność oparta zarówno na ludziach jak i wykorzystywaniu technologii
- Przywiązanie do wartości i oraz ich konsekwentne wdrażanie
- Odpowiedzialność społeczna
- Skoncentrowanie na kliencie
- Wyznaczanie trendów i dążenie do doskonałości
- Stawianie konkretnych i ambitnych celów oraz ich realizacja

Jesteśmy przekonani, że Partner Tytularny Stadionu Narodowego będzie oznaczał nową jakość na polskim i międzynarodowym rynku

PL.2012+ Sp. z o.o.
Al. Księcia J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa | tel. +48 22 295 90 00 | fax +48 22 295 90 10
Email: _ | NIP: 701-009-57-15 | REGON: 141171910

www.stadionnarodowy.org.pl

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy- KRS 293205;
Kapitał zakładowy 12 000 000 PLN



8. Opis przedmiotu konkursu.

Przedmiotem konkursu jest wyłonienie przez Organizatora Konkursu partnera korporacyjnego Stadionu Narodowego, który w ramach wzajemnej współpracy i w oparciu o umowę partnerską będzie uprawniony do posługiwania się tytułem Partnera Tytularnego Stadionu Narodowego w Warszawie. Zwycięzca konkursu, w zamian między innymi za opłatę, której sposób płatności ustalony zostanie w trakcie prowadzonych negocjacji oraz współpracę w zakresie dalszego rozwijania i wykorzystywania potencjału Stadionu Narodowego uzyska prawo do wykorzystywania praw reklamowych, marketingowych i innych w zakresie opisanym w Załączniku nr 3 do niniejszego Regulaminu Konkursu. Sposób korzystania z zaproponowanego pakietu jak i modele rozliczeń będą, między innymi, przedmiotem negocjacji prowadzonych z Partnerami zakwalifikowanymi do II etapu konkursu. Informacje dodatkowe na temat Stadionu Narodowego oraz dostępnych praw reklamowych zostały zawarte w Załączniku Nr 4 do niniejszego Regulaminu Konkursu.

8.1. Organizator Konkursu zaprosi Partnerów zakwalifikowanych do drugiego etapu konkursu do wizyt na Stadionie Narodowym w celu zaprezentowania wszechstronnego potencjału tego miejsca, jak również powierzchni wskazanych w Załączniku nr 3. Informacja o terminie wizyty będzie przesłana wraz z zaproszeniem Partnera do udziału w negocjacjach, co będzie równoznaczne z zakwalifikowaniem do II etapu konkursu.

8.2. Warunki realizacji umowy.

Szczegółowe warunki realizacji umowy będą przedmiotem negocjacji jakie prowadzone będą przez Organizatora Konkursu z Partnerami zakwalifikowanymi do drugiego etapu konkursu. Organizator Konkursu w zaproszeniu do udziału w negocjacjach przedstawi między innymi istotne postanowienia umowy, które będą stanowić podstawę prowadzonych negocjacji w zakresie warunków umowy.

9. Termin realizacji umowy

Organizator Konkursu zakłada, że realizacja umowy rozpocznie się niezwłocznie po podpisaniu umowy. Organizator Konkursu zakłada, że umowa zostanie zawarta na okres minimum 60 miesięcy.

PL.2012+ Sp. z o.o.

Al. Księcia J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa | tel. +48 22 295 90 00 | fax +48 22 295 90 10
Email: _ | NIP: 701-009-57-15 | REGON: 141171910

www.stadionnarodowy.org.pl

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy- KRS 293205;
Kapitał zakładowy 12 000 000 PLN



C z ę ś ć I I I

W a r u n k i u d z i a ł u w k o n k u r s i e o r a z w y m a g a n e d o k u m e n t y w P i e r w s z y m E t a p i e k o n k u r s u .

10. Warunki udziału w konkursie

10.1. O udział w konkursie ubiegać mogą się podmioty, które:

10.1.1. Prowadzą nieprzerwanie od co najmniej 10 lat działalność gospodarczą i w ciągu ostatnich trzech lat uzyskały przychody w wysokości nie mniejszej niż 10 mld. zł. brutto rocznie.

10.1.2. Zadeklarują wysokość opłaty za pozyskanie odpowiedniego pakietu praw, w tym do posługiwania się tytułem Partnera Tytularnego Stadionu Narodowego w Warszawie, nie mniejszą niż 10 milionów zł netto rocznie. Organizator konkursu przewiduje możliwość uzależnienia wymagalności części ww. opłaty od realizacji celów oraz osiągnięcia wskaźników wyznaczonych wspólnie przez Partnera Tytularnego oraz Organizatora Konkursu i ich okresowej ewaluacji.

10.1.3. Nie zalegają z opłacaniem podatków.

10.1.4. Nie zalegają z opłacaniem składek na ubezpieczenia zdrowotne i społeczne.

11. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość rozpatrywania ofert i ewentualnego zaproszenie do drugiego etapu, podmiotów, które przychody są niższe niż wskazana w pkt. 10.1.1. pod warunkiem spełnienia deklarowanej, rocznej kwoty określonej w pkt. 10.1.2.

12. Organizator Konkursu zaprosi do negocjacji dotyczących warunków realizacji umowy trzech Partnerów, którzy wykażą spełnianie wyżej przedstawionych warunków udziału w konkursie z zastrzeżeniem pkt. 4.3.3.

13. Partnerzy wspólnie ubiegający się o uzyskanie tytułu Partnera Tytularnego Stadionu Narodowego w Warszawie, muszą wykazać, że warunki określone w pkt. 10, spełniają łącznie wszyscy Partnerzy.

PL.2012+ Sp. z o.o.

Al. Księcia J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa | tel. +48 22 295 90 00 | fax +48 22 295 90 10
Email: _ | NIP: 701-009-57-15 | REGON: 141171910

www.stadionnarodowy.org.pl

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy- KRS 293205;
Kapitał zakładowy 12 000 000 PLN



14. Organizator konkursu oceni, czy Partnerzy spełniają warunki, o których mowa w pkt. 10 RK na podstawie złożonych wraz z wnioskiem dokumentów żądanych przez Organizatora konkursu, a określonych w pkt. 16 RK.
15. Partner, który w ocenie Organizatora Konkursu nie wykaże, iż spełnia warunki udziału w konkursie, wskazanych w pkt. 10 RK, może zostać niezakwalifikowany do udziału w drugim etapie konkursu. Ryzyko złożenia dokumentów, które zostaną ocenione jako niewystarczające dla potwierdzenia spełniania warunków udziału w konkursie obciąża podmiot przystępujący do konkursu. Z tytułu nie zakwalifikowania do drugiego etapu konkursu, podmiotom składającym dokumenty nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora Konkursu lub członków Komisji Konkursowej.
16. **Wykaz oświadczeń i dokumentów, jakie mają dostarczyć Partnerzy w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w konkursie.**
 - 16.1. Aktualny odpis z właściwego rejestru wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków.
 - 16.2. Aktualne zaświadczenie właściwego Naczelnika Urzędu Skarbowego potwierdzające, że Partner nie zalega z opłacaniem podatków, lub zaświadczenie, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności, lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu.
 - 16.3. Aktualne zaświadczenie właściwego oddziału Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego potwierdzającego, że Partner nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenia zdrowotne i społeczne, lub potwierdzenia, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności, lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu.
 - 16.4. Dokumenty potwierdzające spełnianie warunku udziału w konkursie określonego w pkt. 10 niniejszego RK.

PL.2012+ Sp. z o.o.

Al. Księcia J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa | tel. +48 22 295 90 00 | fax +48 22 295 90 10
Email: _ | NIP: 701-009-57-15 | REGON: 141171910

www.stadionnarodowy.org.pl

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy- KRS 293205;
Kapitał zakładowy 12 000 000 PLN



17. Zasady udziału w konkursie przez podmioty występujące wspólnie.

17.1. Wniosek o zakwalifikowanie do udziału w konkursie musi być podpisany przez wszystkie osoby upoważnione do rejestracji lub pełnomocnika.

17.2. Wymagane oświadczenia lub dokumenty wskazane w pkt. 16 RK winny być złożone przez każdy podmiot.

18. Oferta wspólna.

18.1. Organizator Konkursu wymaga, aby podmioty wspólnie ubiegające się o uzyskanie tytułu Partnera Tytularnego Stadionu Narodowego w Warszawie, którzy zostaną zakwalifikowani do udziału w negocjacjach przedstawili Organizatorowi w terminie ustalonym podczas negocjacji umowę regulującą współpracę tych podmiotów. Umowa regulująca współpracę podmiotów występujących wspólnie musi zawierać:

18.1.1. Oznaczenie celu gospodarczego, dla którego umowa została zawarta.

18.1.2. Oznaczenie czasu trwania umowy obejmującego okres nie krótszy niż okres obowiązywania umowy o realizację przedmiotu konkursu.

18.1.3. Uwzględnione ustalenia warunków wypracowanych w trakcie negocjacji, precyzujące prawa i obowiązki stron w realizacji przedmiotu umowy oraz sposobu ich realizacji.

18.1.4. Szczegółowy sposób współdziałania w wykonaniu przedmiotu umowy i podział zadań ze szczególnym uwzględnieniem odpowiedzialności za opłatę wynagrodzenia należnego Organizatorowi.

18.1.5. Wskazanie Lidera do reprezentowania partnerów (członków konsorcjum) przy wykonywaniu przedmiotu umowy.

PL.2012+ Sp. z o.o.

Al. Księcia J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa | tel. +48 22 295 90 00 | fax +48 22 295 90 10

Email: _ | NIP: 701-009-57-15 | REGON: 141171910

www.stadionnarodowy.org.pl

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy- KRS 293205;
Kapitał zakładowy 12 000 000 PLN



C z ę ś ć I V

Z a s a d y p r z y g o t o w a n i a w n i o s k u o z a k w a l i f i k o w a n i e d o u d z i a ł u w k o n k u r s i e .

19. Wymagane dokumenty i forma ich sporządzenia:

19.1. Złożony wniosek musi zawierać:

19.1.1. Formularz Wniosku o treści zgodnej z określoną we wzorze stanowiącym Załącznik 5 do Regulaminu Konkursu.

19.1.2. Dokumenty, o których mowa w pkt. 16 niniejszego Regulaminu Konkursu.

19.1.3. Pełnomocnictwo do złożenia wniosku wraz z dokumentami potwierdzającymi umocowanie osób udzielających pełnomocnictwo/składających wnioski (w tym pełnomocnictwo do reprezentowania wszystkich podmiotów wspólnie ubiegających się o zakwalifikowanie do udziału w konkursie), o ile upoważnienie do złożenia wniosku nie wynika z innych dokumentów składanych wraz z wnioskiem.

19.2. Wymogi formalne dotyczące sporządzenia wniosku.

19.2.1. Wniosek musi być sporządzony zgodnie z niniejszym Regulaminem Konkursu na formularzu o treści zgodnej z określoną we wzorze stanowiącym Załącznik nr 5 do RK.

19.2.2. Partner ma prawo złożyć tylko jeden wniosek. Złożenie większej liczby wniosków o zakwalifikowanie do udziału w konkursie, spowoduje wykluczenie Partnera (ów).

19.2.3. Wniosek oraz wszelkie dokumenty składane wraz z wnioskiem muszą spełniać następujące wymogi:

- a) Wniosek musi zostać sporządzony w języku polskim z zachowaniem formy pisemnej. Wniosek musi być podpisany przez osoby upoważnione do reprezentowania Partnerów. Oznacza to, iż jeżeli z dokumentów określających status prawny Partnera (ów) lub pełnomocnictwa (pełnomocnictw) wynika, iż do reprezentowania Partnera (ów) upoważnionych jest łącznie kilka osób

PL.2012+ Sp. z o.o.

Al. Księcia J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa | tel. +48 22 295 90 00 | fax +48 22 295 90 10
Email: _ | NIP: 701-009-57-15 | REGON: 141171910

www.stadionnarodowy.org.pl

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy- KRS 293205;
Kapitał zakładowy 12 000 000 PLN



dokumenty wchodzące w skład wniosku muszą być podpisane przez wszystkie te osoby.

- b) Formularz wniosku i wszystkie załączane dokumenty sporządzone przez Partnera (również te złożone na załączonych do RK wzorach) muszą być podpisane; za podpisanie uznaje się własnoręczny podpis z pieczętką imienną przez osobę(-y) upoważnioną(-e) do reprezentowania zgodnie z zasadami reprezentacji określonymi w dokumencie rejestrowym lub innym dokumencie, właściwym dla formy organizacyjnej. Upoważnienie osoby/osób podpisujących wniosek do jego podpisania musi bezpośrednio wynikać z dokumentów dołączonych do wniosku. Oznacza to, że jeżeli upoważnienie takie nie wynika wprost z dokumentu stwierdzającego status prawny (odpisu z właściwego rejestru lub zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej) do wniosku należy dołączyć oryginał lub notarialnie poświadczoną za zgodność z oryginałem kopię stosownego pełnomocnictwa.
- c) W przypadku, gdy Partnera reprezentuje pełnomocnik do wniosku musi być załączony oryginał pełnomocnictwa lub kopia potwierdzona notarialnie określająca jego zakres i podpisana przez osoby uprawnione do reprezentacji Partnera, o ile umocowanie tych osób nie wynika z dokumentów załączonych do wniosku.
- d) Pozostałe oświadczenia i dokumenty (inne niż wymienione w pkt. 19.2.3. lit. b) muszą być oryginałami lub kserokopiami poświadczonymi na każdej stronie za zgodność z oryginałem przez właściwe osoby, zgodnie z zasadą określoną w pkt. 19.2.3 lit: b) oraz muszą być one sporządzone w języku polskim.
- e) Poprawki lub zmiany (również przy użyciu korektora), muszą być parafowane własnoręcznie przez osoby podpisujące wniosek.
- f) Dokumenty sporządzone w języku obcym, muszą być składane wraz z ich tłumaczeniem na język polski, poświadczonym przez Partnera.

PL.2012+ Sp. z o.o.

Al. Księcia J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa | tel. +48 22 295 90 00 | fax +48 22 295 90 10
Email: _ | NIP: 701-009-57-15 | REGON: 141171910

www.stadionnarodowy.org.pl

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy- KRS 293205;
Kapitał zakładowy 12 000 000 PLN



20. Opakowanie wniosku o zakwalifikowanie do udziału w konkursie.

20.1. Wniosek należy złożyć w trwale zamkniętym opakowaniu, uniemożliwiającym bezśladowe otwarcie i zapoznanie się z treścią wniosku przed upływem terminu składania wniosków.

20.2. Opakowanie (koperta) musi zostać zaadresowane na adres:

PL.2012+ Sp. z o.o.

Al. ks. J. Poniatowskiego 1

03-901 Warszawa

z dopiskiem

„Wniosek o zakwalifikowanie do konkursu na wybór Partnera Tytularnego Stadionu Narodowego w Warszawie.”

20.3. Koszt przygotowania wniosku i udziału w konkursie.

20.3.1. Uczestnicy konkursu ponoszą wszelkie koszty związane z udziałem w konkursie. Organizator nie przewiduje zwrotu jakichkolwiek kosztów bez względu na wynik konkursu i decyzje podjęte wobec Partnerów składających wniosek lub zakwalifikowanych do drugiego etapu konkursu.

21. Miejsce i termin składania wniosków o zakwalifikowanie do udziału w konkursie.

Wnioski należy składać w siedzibie Organizatora Konkursu w Warszawie przy Al. Poniatowskiego 1 w sekretariacie Spółki (sekretariat PL.2012+ sp. z o.o. II piętro - wejście od ulicy R. Siwca), do dnia 8 listopada 2013 r. do godziny 17:00.

PL.2012+ Sp. z o.o.

Al. Księcia J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa | tel. +48 22 295 90 00 | fax +48 22 295 90 10
Email: _ | NIP: 701-009-57-15 | REGON: 141171910

www.stadionnarodowy.org.pl

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy- KRS 293205;
Kapitał zakładowy 12 000 000 PLN



C z ę ś ć V

Zasady przystąpienia do negocjacji.

22. Zaproszenie do negocjacji.

22.1. Organizator konkursu po dokonaniu oceny złożonych wniosków zakwalifikuje do udziału w drugim etapie konkursu Partnerów, którzy wykażą na podstawie dokumentów złożonych wraz z wnioskiem spełnianie warunków określonych w pkt. 10. z zastrzeżeniem pkt. 11. RK. Partnerzy zakwalifikowani do udziału w drugim etapie konkursu otrzymają od Organizatora zaproszenie do udziału w negocjacjach. Zaproszenie zostanie przesłane w wersji elektronicznej na adres e-mail wskazany we wniosku oraz potwierdzone pisemnie.

22.2. W zaproszeniu do negocjacji Organizator Konkursu określi w szczególności:

22.2.1. Termin negocjacji (Organizator informuje, że termin negocjacji zostanie wyznaczony, co najmniej z 7 dniowym wyprzedzeniem licząc od momentu wysłania zaproszenia za pośrednictwem poczty e-mail).

22.2.2. Miejsce negocjacji (przewiduje się, że negocjacje odbędą się w siedzibie Organizatora Konkursu).

22.3. Wymagane dokumenty.

Organizator Konkursu wymaga aby przed terminem negocjacji (co najmniej z 3 dniowym wyprzedzeniem) zaproszony Partner przekazał Organizatorowi Konkursu imiona i nazwiska osób które wezmą ze strony Partnerów udział w negocjacjach wraz z przekazaniem stosownych pełnomocnictw.

23. Zasady wyboru Partnera, który uzyska prawo posługiwania się tytułem Partnera Tytularnego Stadionu Narodowego w Warszawie.

Komisja Konkursowa po zakończeniu negocjacji prześle rekomendacje Zarządowi Spółki, który podejmie decyzję o rozstrzygnięciu konkursu. Rekomendacja dotycząca wyboru Partnera sporządzona zostanie przez Komisję Konkursową na podstawie oceny ustalonych w trakcie

PL.2012+ Sp. z o.o.

Al. Księcia J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa | tel. +48 22 295 90 00 | fax +48 22 295 90 10
Email: _ | NIP: 701-009-57-15 | REGON: 141171910

www.stadionnarodowy.org.pl

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy- KRS 293205;
Kapitał zakładowy 12 000 000 PLN



negocjacji warunków. Przy wyborze zwycięzcy konkursu w szczególności brane będą elementy związane z:

- wspólnymi celami biznesowymi, wizerunkowymi i społecznymi Partnera i Organizatora Konkursu związanymi ze Stadionem Narodowym,
- wysokością wynagrodzenia dla Organizatora konkursu,
- poziomem ewentualnych wydatków jakie zadeklaruje się ponieść Partner w celu tzw. dodatkowej aktywacji Stadionu Narodowego,
- ustalonym modelem rozliczeń,

Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość unieważnienia konkursu na każdym etapie bez podania przyczyny. Uczestnikom Konkursu nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia wobec Organizatora oraz członków Komisji Konkursowej.

24. Ogłoszenie wyników konkursu.

Wyniki konkursu zostaną podane na stronie internetowej (www.stadionnarodowy.org.pl) niezwłocznie po podpisaniu umowy z wybranym Partnerem. Niezależnie od powyższego podmiotu zaproszone do udziału w negocjacjach otrzymają pisemną informację o sposobie rozstrzygnięcia konkursu.