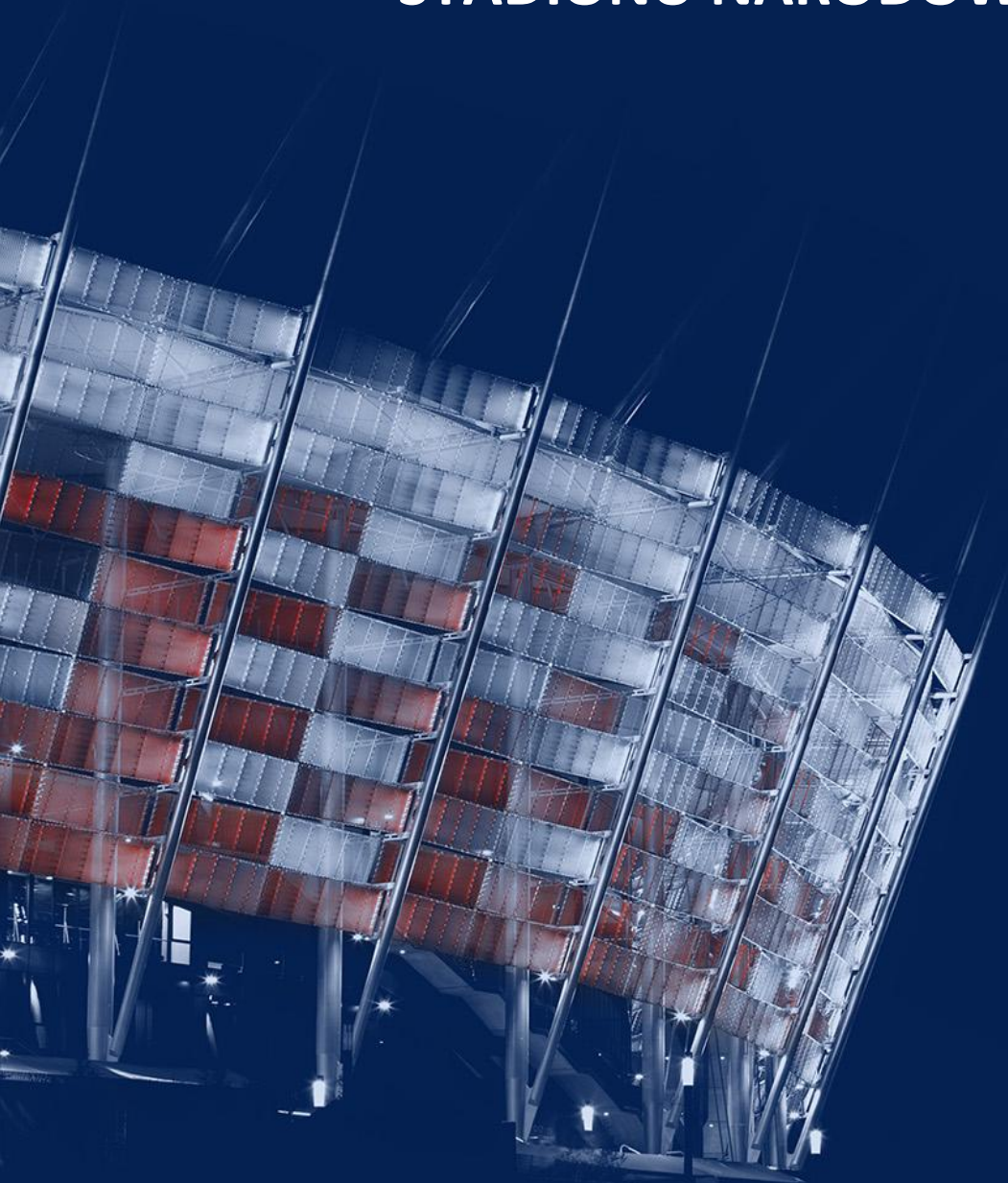
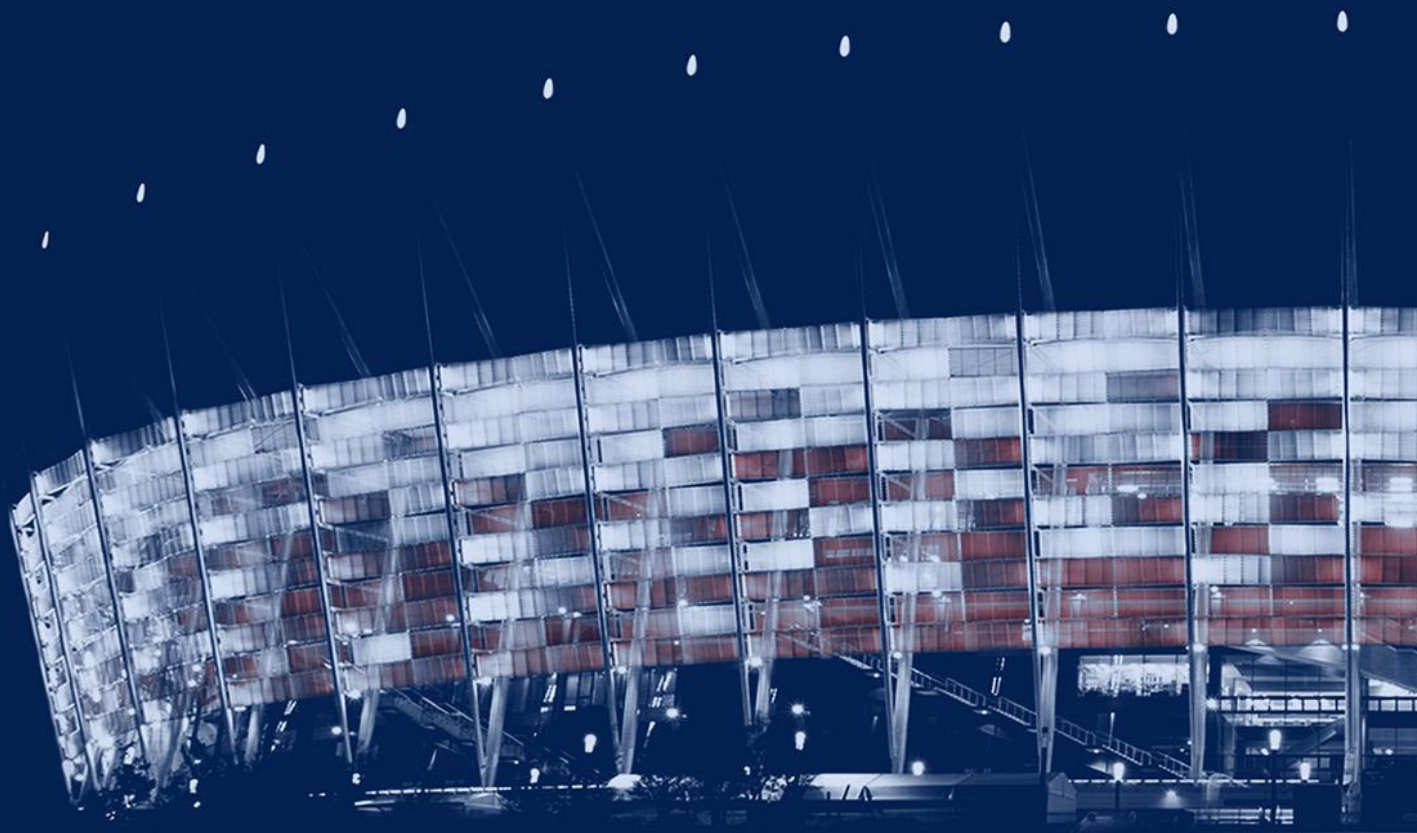


**STADION
NARODOWY
W WARSZAWIE**

OPIS PRAW

**PARTNERA TYTULARNEGO
STADIONU NARODOWEGO**







SPIS TREŚCI

1.	WSTĘP.....	4
2.	CHARAKTERYSTYKA STADIONU	5
2.1.	Lokalizacja	5
2.2.	Stadion w liczbach	6
2.3.	Kalendarz imprez całostadionowych planowanych na 2014 r.	7
2.4.	Ilość osób odwiedzających Stadion w 2013 r.	8
2.5.	Powierzchnie funkcjonalne	9
3.	KORZYŚCI DLA MARKI PARTNERA TYTULARNEGO STADIONU	14
4.	OPIS PRAW PARTNERSKICH.....	15
4.1.	Prawa wizerunkowe	15
4.2.	Prawa reklamowe.....	15
4.3.	Prawa komercyjne.....	28

PL.2012+ Sp. z o.o.

Al. Księcia J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa | tel. +48 22 295 90 00 | fax +48 22 295 90 10
Email: biuro@2012plus.pl | NIP: 701-009-57-15 | REGON: 141171910

www.stadionnarodowy.org.pl

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy- KRS 293205;
Kapitał zakładowy 12 000 000 PLN



1. WSTĘP

Stadion Narodowy – miejsce, które ma znaczenie

1 000 000 klientów w 9 miesięcy. Stadion Narodowy to dziś najpopularniejsze miejsce w Polsce z najlepszą i najbardziej różnorodną ofertą wydarzeń. Nasz główne atuty to nieograniczone możliwości spędzania wolnego czasu, niezapomniane emocje, poczucie prestiżu i wyjątkowości oraz sukces naszych klientów i partnerów, którzy zdecydowali się na współpracę ze Stadionem Narodowym.

Nowa strategia 360 stopni skierowana jest do grupy odbiorców oczekujących najwyższej jakości podczas wydarzeń rozrywkowych, sportowych, społecznych, kulturalnych, naukowych i biznesowych – większość z nich oznacza rekordy frekwencji w porównaniu do poprzednich lokalizacji. W pierwszej piątce najlepszych i najbardziej rozpoznawalnych wydarzeń zorganizowanych w tym roku w Polsce aż 4 pozycje zajmują imprezy, które na Stadionie Narodowym oglądało kilkaset tysięcy gości: koncerty Beyonce, Depeche Mode, Paula McCartneya oraz Orange Warsaw Festival.

Stadion Narodowy to dziś jedna z najsilniejszych i najatrakcyjniejszych marek w Polsce. Jej DNA, według opinii polskich konsumentów, to nowoczesność, dynamika, prestiż i dostępność – jednym słowem arena przyciąga ludzi poszukujących tego, co unikalne i modne, co na długo zapada w pamięć i zachęca, by ciągle wracać na Stadion na kolejne wydarzenia. Wartość medialna marki Stadionu Narodowego w samym roku 2013 wyniesie ponad 60 000 000 – to historia codziennie opowiadana przez polskie media o tym, co dzieje się na warszawskiej arenie, o jej gościach i klientach.

Strategia marki Stadionu Narodowego zakłada ciągły rozwój jego potencjału konsumenckiego, biznesowego i eventowego. Rozwój ten będzie realizowany z najbardziej atrakcyjnymi Brandami obecnymi na rynku polskim, dla których ważne są te same wartości, które cenią sobie klienci Narodowego.

PL.2012+ Sp. z o.o.

Al. Księcia J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa | tel. +48 22 295 90 00 | fax +48 22 295 90 10
Email: biuro@2012plus.pl | NIP: 701-009-57-15 | REGON: 141171910

www.stadionnarodowy.org.pl

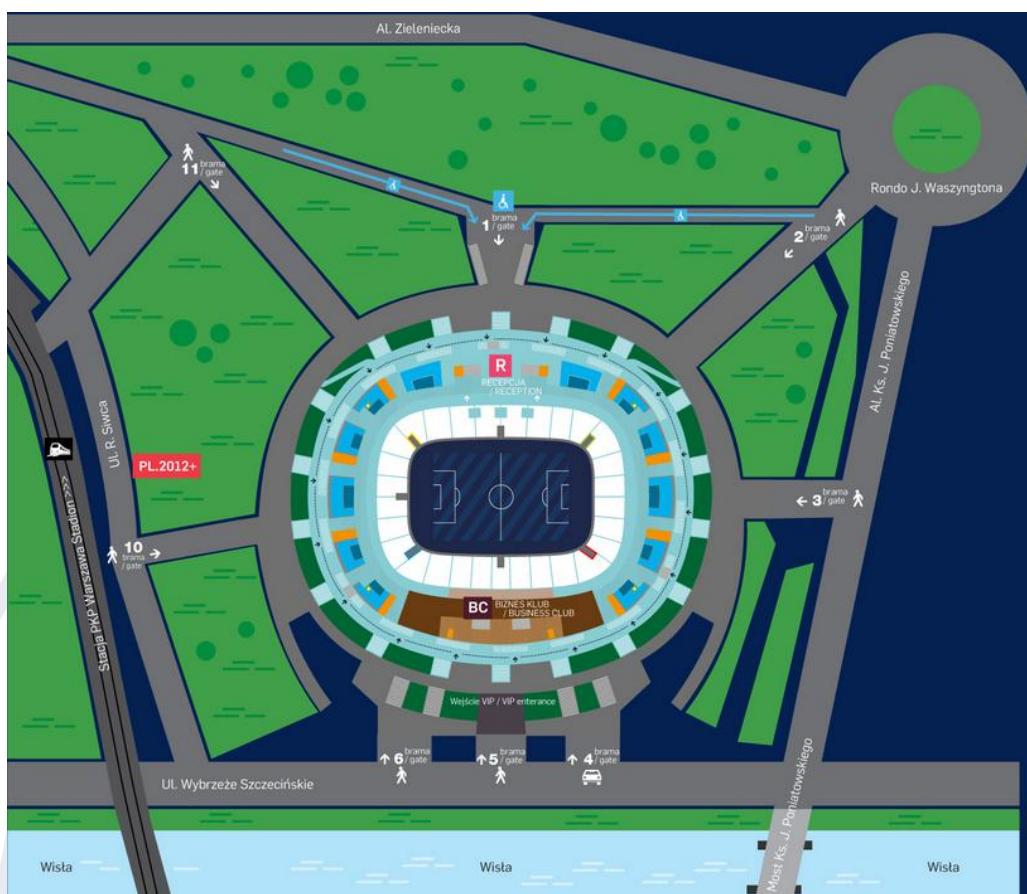
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy- KRS 293205;
Kapitał zakładowy 12 000 000 PLN



2. CHARAKTERYSTYKA STADIONU

2.1. Lokalizacja

Łatwo znaleźć się w centrum wydarzeń. Stadion Narodowy w Warszawie jest położony w samym centrum stolicy Polski, w odległości zaledwie 12 km od międzynarodowego Lotniska im. F. Chopina. Wygodny i szybki dojazd z każdego miejsca w Warszawie gwarantują wszystkie dostępne środki komunikacji miejskiej: Szybka Kolej Miejska (stacja Warszawa Stadion) oraz tramwaje i autobusy (przystanek Rondo J. Waszyngtona). Lokalizacja Stadionu w centrum miasta z dogodnym połączeniem za pomocą różnych środków transportu gwarantuje łatwy dostęp nie tylko mieszkańcom Warszawy, ale także całego makroregionu, jak i zagranicznym turystom.



PL.2012+ Sp. z o.o.

Al. Księcia J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa | tel. +48 22 295 90 00 | fax +48 22 295 90 10
Email: biuro@2012plus.pl | NIP: 701-009-57-15 | REGON: 141171910

www.stadionnarodowy.org.pl

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy- KRS 293205;
5
Kapitał zakładowy 12 000 000 PLN



2.2. Stadion w liczbach

Stadion Narodowy to jeden z największych i najnowocześniejszych multifunkcyjnych stadionów na świecie. Jego infrastruktura oraz wyposażenie sprawiają, że jest to jedyny w swoim rodzaju, a przede niezwykle bezpieczny i przyjazny odwiedzającym obiekt.

Powierzchnia / przestrzeń	Ilość
Kubatura pomieszczeń stadionu	1 018 000 m ³
Powierzchnia całkowita	204 000 m ²
Rozpiętość konstrukcji dachu	240 x 270 m
Wysokość najwyższego punktu iglicy:	
nad murawą stadionu	30 m
nad poziomem Wisły	113 m
Wysokość iglicy	70 m
Liczba poziomów	10
Liczba wind	39
Liczba bram wejściowych	11
Liczba kołowrotów	96
Długość dolnej promenady	924 m
Liczba kiosków gastronomicznych	30
Loże VIP	66
Miejsca Biznesowe	2588
Miejsca Premium	4600
Miejsca dla niepełnosprawnych	111
Miejsca na parkingu podziemnym	1765
Liczba sal konferencyjnych	10
Liczba toalet	965
Liczba ekranów LCD	247
Powierzchnia podwieszonych telebimów	56 m ² każdy

PL.2012+ Sp. z o.o.

Al. Księcia J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa | tel. +48 22 295 90 00 | fax +48 22 295 90 10
Email: biuro@2012plus.pl | NIP: 701-009-57-15 | REGON: 141171910

www.stadionnarodowy.org.pl

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy- KRS 293205;
Kapitał zakładowy 12 000 000 PLN

2.3. Kalendarz imprez całostadionowych planowanych na 2014 r.

Różnorodność imprez organizowanych na Stadionie Narodowym to potencjał dotarcia do szerokiej i zróżnicowanej rzeszy odbiorców.

Miesiąc	Rodzaj / charakter wydarzenia	Planowana liczba uczestników
marzec	sport	45 000
marzec	sport / biegi	10 000
kwiecień	targi / sport, rekreacja	10 000
kwiecień	sport / biegi	30 000
maj	sport / piłka nożna	45 000
maj	targi / kultura	60 000
maj	kultura/edukacja/społeczna	30 000
maj	muzyka	30 000
czerwiec	społeczna	20 000
czerwiec	muzyka	80 000
czerwiec	sport	25 000
czerwiec	kultura/edukacja/społeczna	150 000
czerwiec	sport	30 000
lipiec	muzyka	30 000
lipiec	muzyka	30 000
lipiec	kultura/edukacja/społeczna	15 000
sierpień	sport	30 000
wrzesień	sport	30 000
wrzesień	sport / piłka nożna	45 000
wrzesień	sport/motoryzacja	30 000
wrzesień	sport / biegi	30 000
październik	sport / piłka	45 000
październik	muzyka	30 000
październik	sport	40 000
listopad	sport / piłka	45 000
listopad	muzyka	30 00

PL.2012+ Sp. z o.o.

Al. Księcia J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa | tel. +48 22 295 90 00 | fax +48 22 295 90 10
Email: biuro@2012plus.pl | NIP: 701-009-57-15 | REGON: 141171910

www.stadionnarodowy.org.pl

2.4. Ilość osób odwiedzających Stadion w 2013 r.

Część stadionu / rodzaj imprezy	Ilość osób
Wycieczki	216 000
Galeria	25 000
Centrum konferencyjne	15 000
Biznes Klub	8 000
Centrum prasowe	1 100
Imprezy cało-stadionowe	746 000
Otoczenie stadionu	93 000

PL.2012+ Sp. z o.o.

Al. Księcia J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa | tel. +48 22 295 90 00 | fax +48 22 295 90 10
Email: biuro@2012plus.pl | NIP: 701-009-57-15 | REGON: 141171910

www.stadionnarodowy.org.pl

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy- KRS 293205;
8
Kapitał zakładowy 12 000 000 PLN

2.5. Powierzchnie funkcjonalne

Płyta stadionu

Sercem każdego stadionu jest płyta boiska. Może ona pełnić funkcje areny sportowej, przestrzeni koncertowej lub wystawienniczej, w zależności od potrzeb. Można ustawić tu scenę, stoiska targowe lub zaaranżować elegancką kolację. Dojazd na płytę zapewniają cztery bramy, w tym dwie dla ciężkiego sprzętu, prowadzące bezpośrednio z ulicy. W zależności od ustawienia sceny płyta pomieścić może nawet do 24 000 osób.



Szatnie

Strefa szatni zawodników to wielofunkcyjna powierzchnia z kilkudziesięcioma pomieszczeniami. Część z nich posiada stałe wyposażenie, niezbędne do obsługi wszelkiego rodzaju imprez sportowych: szatnie, prysznice oraz urządzenia odnowy biologicznej. Pozostałe mogą stanowić doskonałe zaplecze dla artystów lub obsługi imprez całostadionowych. Przeznaczenie poszczególnych pomieszczeń może być zmienione podczas każdego wydarzenia, zgodnie z życzeniami Najemcy.



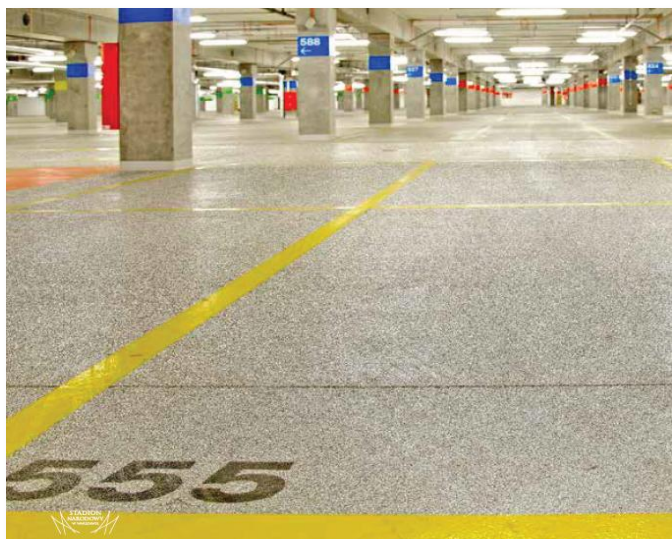
PL.2012+ Sp. z o.o.

Al. Księcia J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa | tel. +48 22 295 90 00 | fax +48 22 295 90 10
Email: biuro@2012plus.pl | NIP: 701-009-57-15 | REGON: 141171910

www.stadionnarodowy.org.pl

Parking

Miejsca parkingowe na Stadionie Narodowym w Warszawie zlokalizowane są na czterech poziomach. Główny parking zaprojektowano na poziomach (-4) i (-3). Parking dla gości i klientów Centrum Konferencyjnego znajduje się na poziomach (-4), (-3) oraz (-1). Jednorazowo na parkingach podziemnych zmieści się 1765 aut osobowych. Na poziomie (-2) znajduje się ciąg komunikacyjny, tzw. autostrada okalająca poziom płyty boiska z czterema wjazdami (w tym dwoma dla ciężkiego sprzętu). Na poziomach (-1) i (-2) znajduje się parking techniczny dla 450 pojazdów. Z poziomu (-1) istnieje możliwość wprowadzenia samochodu osobowego na powierzchnię wystawienniczą.



Biznes Klub

Wraz ze swoim prestiżowym wystrojem i nieograniczonymi możliwościami aranżacji, Biznes Klub z łatwością będzie sceną dla spotkań biznesowych. Ta wielka, otwarta przestrzeń (3200 m kw.) jest idealna do organizacji konferencji, prezentacji czy wystawnych gal z wręczaniem nagród. Rozpościera się z niego panorama Warszawy oraz widok na płytę boiska. Podczas imprez całostadionowych Biznes Klub stanowi integralną część Strefy VIP na trybunie zachodniej Stadionu.



PL.2012+ Sp. z o.o.

Al. Księcia J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa | tel. +48 22 295 90 00 | fax +48 22 295 90 10
Email: biuro@2012plus.pl | NIP: 701-009-57-15 | REGON: 141171910

www.stadionnarodowy.org.pl

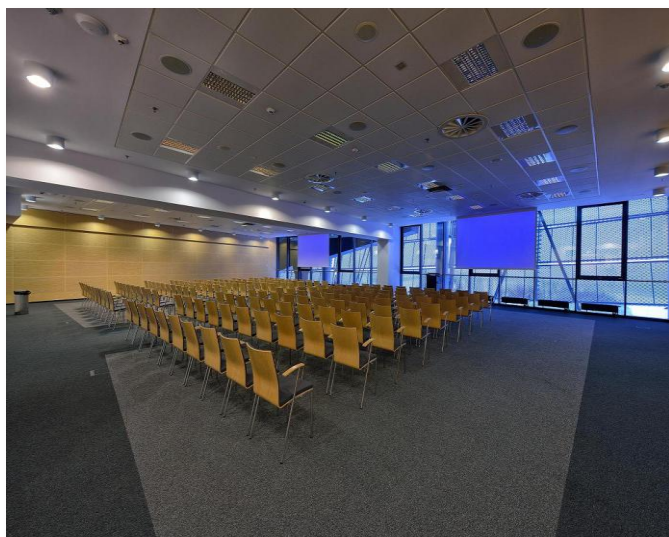
Loże biznesowe

Wysoki standard łóż, różnorodność stylów oraz wyposażenie zaplanowane ze szczególną dbałością o detale sprawiają, że organizacja konferencji, spotkań biznesowych, kolacji lub rodzinnych świąt staje się nieporównywalnie prostsza i szybsza. Loża zapewni komfortowe warunki dla 8, 10 lub 12 osób. Na standardowe wyposażenie łóż eventowych składają się: elegancka zabudowa kuchni z przyłączami do podstawowego sprzętu AGD; lodówka w zabudowie, barek; szafa na odzież wierzchnią w zabudowie stałej; telewizor LCD 42”.



Centrum Konferencyjne

Centrum Konferencyjne Stadionu Narodowego to największy kompleks konferencyjny w Warszawie. Pomieszczenia Centrum można z łatwością adaptować według indywidualnych potrzeb, tworząc dowolne konfiguracje sal i ich wyposażenia. Centrum jest doskonałym miejscem do organizowania szkoleń, warsztatów, konferencji, a nawet targów. Łącznie Centrum oferuje dziesięć pomieszczeń dla 1920 osób. Każda z sal daje możliwość dowolnego zaplanowania przestrzeni i układu krzeseł w wybranej konfiguracji, np. ustawienie teatralne, szkolne czy w podkowę.



PL.2012+ Sp. z o.o.

Al. Księcia J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa | tel. +48 22 295 90 00 | fax +48 22 295 90 10
Email: biuro@2012plus.pl | NIP: 701-009-57-15 | REGON: 141171910

www.stadionnarodowy.org.pl

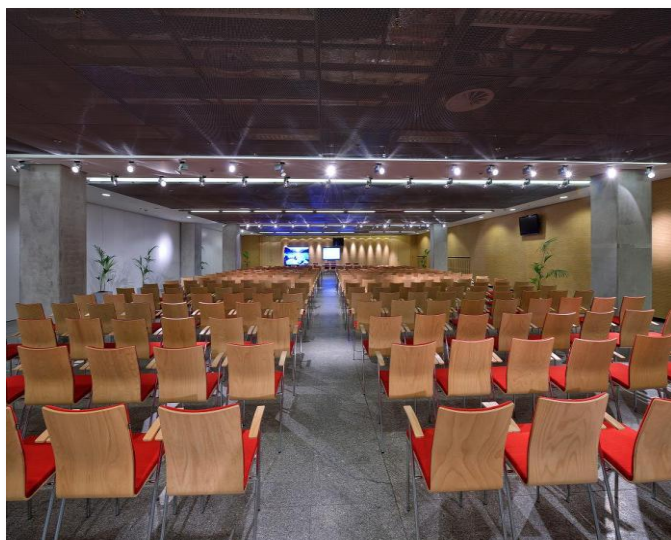
Sala Kinowa

Przestronna i pojemna, reprezentacyjna sala do konferencji prasowych jest częścią nowoczesnego Centrum Prasowego. Dzięki kompleksowemu wyposażeniu doskonale sprawdza się przy organizacji nie tylko spotkań dla mediów, lecz także innych, nawet najbardziej różnorodnych wydarzeń. Sala Kinowa na Stadionie Narodowym w Warszawie to jedyna sala z pochyłą podłogą; całość powierzchni: 520 m², 156 miejsc siedzących, wymiary 15,5 m x 19 m.



Galeria

Galeria obejmuje imponującą powierzchnię 3200 m kw. Możliwości jej aranżacji są nieograniczone. Galerię dzięki ścianom mobilnym można przekształcić w dwie sale konferencyjne dla 500 osób wraz z dodatkową powierzchnią wystawienniczą lub pozostawić przestrzeń otwartą. Nie ma ograniczeń dla kreatywności w scenariuszu planowanego tu wydarzenia: niezależnie, czy organizowane są duże konferencje, mały koncert czy wesele. Ze względu na bezpośredni dostęp do trybun czasie imprez całostadionowych Galeria niejednokrotnie aranżowana była na dodatkową strefę o podwyższonym standardzie.



PL.2012+ Sp. z o.o.

Al. Księcia J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa | tel. +48 22 295 90 00 | fax +48 22 295 90 10
Email: biuro@2012plus.pl | NIP: 701-009-57-15 | REGON: 141171910

www.stadionnarodowy.org.pl

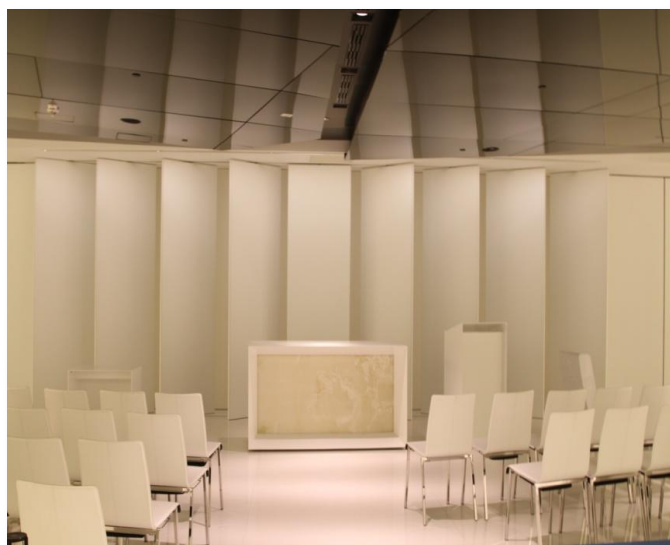
Centrum prasowe

Centrum prasowe to rozległe pomieszczenie, które dzięki kompleksowemu wyposażeniu sprawdza się przy organizacji wszelkiego rodzaju szkoleń, konferencji, spotkań, egzaminów czy seminariów. Wyposażenie technologiczne pozwala na zainstalowanie maksymalnie 500 stanowisk komputerowych połączonych siecią. W skład centrum wchodzi Sala Kinowa wyposażona w wysokiej klasy sprzęt do projekcji multimedialnych.



Kaplica Wielowyznaniowa

Zlokalizowana na poziomie (-3) Kaplica Wielowyznaniowa została zaprojektowana jako miejsce spotkań ludzi różnych kultur i religii. Wartości, na których podkreśleniu zależało pomysłodawcom tego miejsca, to dialog i jedność pomiędzy wyznawcami. Zostało to odzwierciedlone w uniwersalnej symbolice światła, które odgrywa decydującą rolę w aranżacji pomieszczenia i służy kreowaniu atmosfery spokoju i wyciszenia. Kaplica Wielowyznaniowa to idealne miejsce, by przeżyć najważniejsze chwile swojego życia.



PL.2012+ Sp. z o.o.

Al. Księcia J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa | tel. +48 22 295 90 00 | fax +48 22 295 90 10
Email: biuro@2012plus.pl | NIP: 701-009-57-15 | REGON: 141171910

www.stadionnarodowy.org.pl



3. KORZYŚCI DLA MARKI PARTNERA TYTULARNEGO STADIONU

- Powiązanie Partnera Tytularnego z wizerunkiem największego, najnowocześniejszego i najbardziej rozpoznawalnego stadionu w Polsce, spełniającego restrykcyjne wymagania UEFA.
- Znaczące zainteresowanie mediów największymi imprezami w kraju.
- Wzrost świadomości marki i pozytywny efekt wizerunkowy.
- Możliwość skutecznego dotarcia do kibiców i widzów - najbardziej lojalnej grupy odbiorców (emocje sportowe i związane z imprezami).
- Możliwość dotarcia do nowych grup klientów, którzy będą odwiedzać stadion w ramach zorganizowanych wycieczek oraz mniejszych imprez takich jak np. konferencje.
- Wpływ na strategię marketingową operatora stadionu.
- Możliwość wykorzystania stadionu na własne potrzeby (imprez masowych np. organizacji koncertów lub szkoleń i spotkań biznesowych, z klientami/własnymi pracownikami).
- Doskonałe uzupełnienie strategii społecznej odpowiedzialności biznesu.

PL.2012+ Sp. z o.o.

Al. Księcia J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa | tel. +48 22 295 90 00 | fax +48 22 295 90 10
Email: biuro@2012plus.pl | NIP: 701-009-57-15 | REGON: 141171910

www.stadionnarodowy.org.pl



4. OPIS PRAW PARTNERSKICH

4.1. Prawa wizerunkowe

- *Tytuł Partnera Tytularnego Stadionu Narodowego w Warszawie.*

Prawo to nadaje status i możliwość posługiwania się oficjalnym tytułem partnera Stadionu Narodowego we wszelkich kanałach komunikacji marketingowej używanych przez Partnera.

- *Prawo do nadania nazwy.*

Partner Tytularny otrzyma możliwość nadania obiektowi nowej nazwy, która stanie się oficjalną nazwą stadionu w czasie trwania umowy.

- *Prawo do wykorzystania znaków towarowych Stadionu Narodowego.*

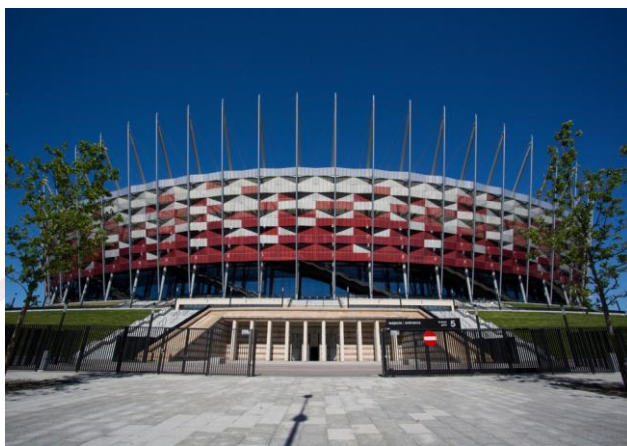
Partner stadionu uzyskuje możliwość wykorzystania znaków towarowych związanych ze Stadionem Narodowym, jego wizualizacji i innych form we własnych kanałach komunikacyjnych.

4.2. Prawa reklamowe

Zewnętrzna część Stadionu:

- *Logo na elewacji stadionu*

Możliwość zamieszczenia nowego logo stadionu na jego elewacji to niepowtarzalna okazja do ekspozycji wielkogabarytowego logotypu, który widoczny będzie zarówno z wielu lokalizacji na terenie Warszawy, jak i na wszelkich zdjęciach i wizualizacjach stadionu, które wykorzystywane będą w licznych materiałach promocyjnych.



PL.2012+ Sp. z o.o.

Al. Księcia J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa | tel. +48 22 295 90 00 | fax +48 22 295 90 10
Email: biuro@2012plus.pl | NIP: 701-009-57-15 | REGON: 141171910

www.stadionnarodowy.org.pl

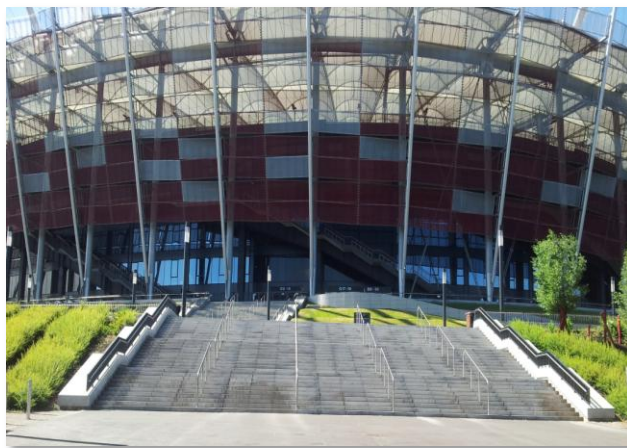


- *Branding wejść głównych*

Wejścia na Stadion to niezwykle efektywna powierzchnia brandingowa. Zamieszczenie logo stadionu na głównych wejściach na teren stadionu sprawi, że każdy odwiedzający go gość bez względu na cel wizyty, zetknie się z wyeksponowanym logotypem obiektu.

- *Powierzchnia schodów zewnętrznych poziom -3 i -4*

Branding schodów zewnętrznych to niezwykle atrakcyjna powierzchnia reklamowa, która poprzez swoją lokalizację jest dostępna dla odwiedzających Stadion również w ciągu dnia podczas których nie odbywają się na jego terenie duże imprezy.



- *Flagi na masztach*

Zamieszczenie flag na masztach zlokalizowanych na działce stadionowej w tuż przy ul. Wybrzeże Szczecińskie to nie tylko bardzo prestiżowa, ale ze względu na intensywny ruch kołowy również bardzo efektywna forma ekspozycji.



PL.2012+ Sp. z o.o.

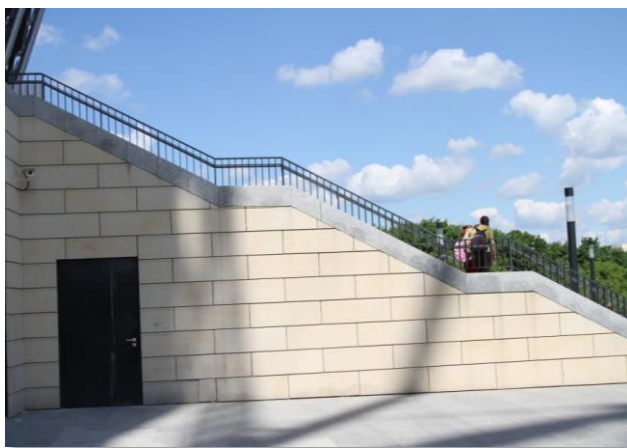
Al. Księcia J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa | tel. +48 22 295 90 00 | fax +48 22 295 90 10
Email: biuro@2012plus.pl | NIP: 701-009-57-15 | REGON: 141171910

www.stadionnarodowy.org.pl

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy- KRS 293205;
Kapitał zakładowy 12 000 000 PLN

- *Branding ścian recepcji głównej*

Cztery atrakcyjne powierzchnie brandingowe zlokalizowane bezpośrednio przy wejściach do recepcji głównej stadionu to możliwość dotarcia do bardzo szerokiej grupy odbiorców. Recepcja główna dedykowana jest codziennej obsłudze wycieczek po stadionie, konferencji, oraz innych eventów odbywających się we wschodniej trybunie obiektu. W przyszłości prawdopodobnie zlokalizowane zostanie tam muzeum i sklep kibica.



- *Powierzchnia brandingowa na ścianach tuneli*

Tunele wjazdowe prowadzące na parking podziemny Stadionu Narodowego, na którym znajduje się 1765 miejsc parkingowych, to kolejne atrakcyjne lokalizacje, w których istnieje możliwość ekspozycji loga stadionu.



PL.2012+ Sp. z o.o.

Al. Księcia J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa | tel. +48 22 295 90 00 | fax +48 22 295 90 10
Email: biuro@2012plus.pl | NIP: 701-009-57-15 | REGON: 141171910

www.stadionnarodowy.org.pl

Wewnętrzna część Stadionu:

- *Oznakowanie stadionu*

Starannie zaplanowany system informacyjny obiektu ma za zadanie pokierować każdego z gości stadionu w pożądane przez niego miejsce bez względu na rodzaj imprezy. Możliwość zamieszczenia logotypu na powierzchni ponad 2500 tabliczek znajdujących się na terenie całego obiektu to jedna z najbardziej efektywnych form ekspozycji logo stadionu.



- *Logo nad tunelem centralnym*

Tunel centralny na trybunie wschodniej, zlokalizowany na poziomie płyty boiska to jedna z najbardziej eksponowanych powierzchni reklamowych na stadionie. Będzie on doskonale widoczny podczas transmisji wszystkich wydarzeń jakie odbywać się będą na Stadionie Narodowym.



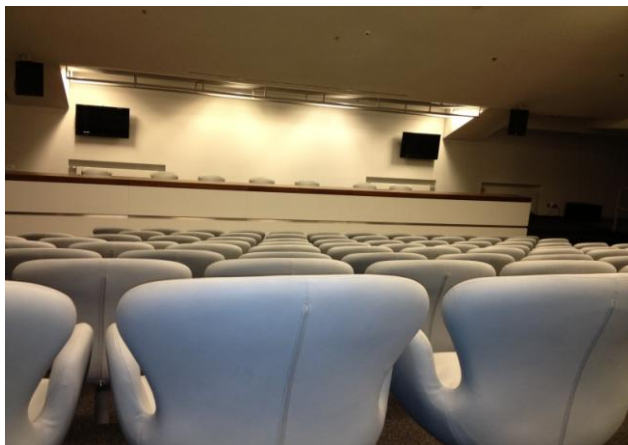
PL.2012+ Sp. z o.o.

Al. Księcia J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa | tel. +48 22 295 90 00 | fax +48 22 295 90 10
Email: biuro@2012plus.pl | NIP: 701-009-57-15 | REGON: 141171910

www.stadionnarodowy.org.pl

- *Branding Sali Kinowej*

Sala kinowa to nie tylko miejsce konferencji pomeczowych, ale również powierzchnia wynajmowana na cele konferencji biznesowych oraz używana w celu organizacji spotkań, projekcji filmów oraz stały punkt na trasie wycieczek. Pojawienie się loga stadionu w tak prestiżowej przestrzeni to przede wszystkim możliwość dotarcia do mocno sprofilowanych grup odbiorców.



- *Branding podłóg przy Foyer Biznes Klubu i Recepcji Galerii*

Ekspozycja logo przed wejściem do strefy Biznesu Klubu oraz Galerii to niezwykle efektywna powierzchnia brandingowa. Zamieszczenie logo stadionu w tych miejscach sprawi, że gość biznesowy, który przybywa na Stadion z pewnością zwróci na nie uwagę.



PL.2012+ Sp. z o.o.

Al. Księcia J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa | tel. +48 22 295 90 00 | fax +48 22 295 90 10
Email: biuro@2012plus.pl | NIP: 701-009-57-15 | REGON: 141171910

www.stadionnarodowy.org.pl

- *Billboardy na promenadzie dolnej i górnej (panele grafitowe)*

Miejsca przeznaczone na zamieszczenie billboardów na promenadach Stadionu przewidziane zostały z myślą dotarcia z komunikatem do możliwie najszerzej liczby odbiorców. Ich lokalizacje zostały zaplanowane wzdłuż głównych ciągów komunikacyjnych wewnątrz Stadionu oraz w bezpośrednim sąsiedztwie kiosków gastronomicznych.



- *Miejsce na ścianie sponsorskiej*

Specjalnie zaprojektowana ściana sponsorska zlokalizowana będzie w centralnym punkcie trybuny zachodniej, przy recepcji VIP. Dla Partnera Tytularnego przewidziano ponad 30% powierzchni, która sprawi, że jego ekspozycja będzie zdecydowanie dominować nad pozostałymi partnerami.

- *Możliwość instalacji stoisk promocyjnych*

Aby móc w pełni wykorzystać szansę na dotarcie do odpowiednich grup odbiorców oraz odpowiednio aktywować swoje prawa zawarte w pakiecie partnerskim, niezbędne jest uzupełnienie ich o dodatkowe i starannie zaplanowane akcje promocyjne. W tym celu Partner będzie miał możliwość instalacji dodatkowych stoisk promocyjnych na terenie Stadionu w specjalnie przeznaczonych na ten cel lokalizacjach.

PL.2012+ Sp. z o.o.

Al. Księcia J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa | tel. +48 22 295 90 00 | fax +48 22 295 90 10
Email: biuro@2012plus.pl | NIP: 701-009-57-15 | REGON: 141171910

www.stadionnarodowy.org.pl

- *Branding oparcie miejsc biznesowych*

Powierzchnia na oparciach miejsc biznesowych dedykowanych konkretnemu Partnerowi pozwoli nie tylko na elegancką i dyskretną formę ekspozycji swojej marki w prestiżowych sektorach stadionu, ale służyć będzie również jako oznaczenie konkretnych foteli przypisanych na stałe i przeznaczonych do wyłącznego użytku Partnera.



- *Powierzchnie reklamowe na parkingu podziemnym*

Parking podziemny Stadionu to przestrzeń wykorzystywana podczas większości imprez na Stadionie, zarówno tych odbywających się na płycie, jak i imprez korporacyjnych i konferencji. Możliwość ekspozycji swojej marki na terenie parkingu dotyczy również miejsc przyznanych Partnerowi w ramach pakietu praw.



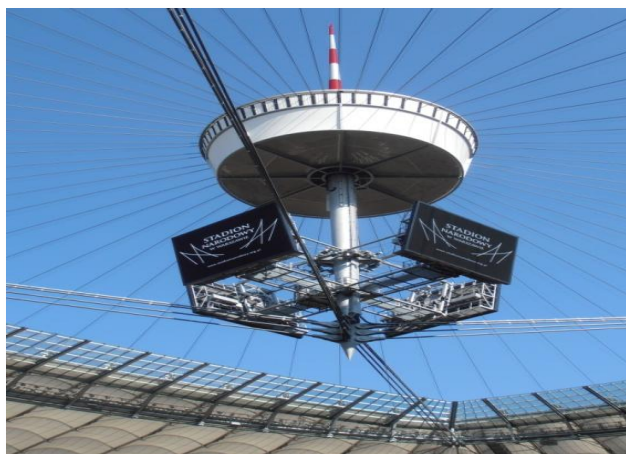
PL.2012+ Sp. z o.o.

Al. Księcia J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa | tel. +48 22 295 90 00 | fax +48 22 295 90 10
Email: biuro@2012plus.pl | NIP: 701-009-57-15 | REGON: 141171910

www.stadionnarodowy.org.pl

- *Brandning głównych telebimów*

Podwieszane pod konstrukcją dachu, cztery wielkoformatowe ekrany, z których każdy ma powierzchnię 56 m², używane są do bezpośrednich transmisji z wydarzeń oraz do wyświetlania reklam i ważnych komunikatów. Dzięki ich lokalizacji - nad środkiem boiska - są jedną najbardziej wyeksponowanych powierzchni na terenie stadionu.



- *Logo na strojach kelnerów*

Obsługa gastronomiczna w strefie VIP składa się z kilkudziesięciu pracowników. Jest to grupa specjalnie wyselekcjonowanych i przeszkolonych kelnerów, którzy zajmują się obsługą gości zarówno na terenie Biznes Klubu jak i w łóżach Biznesowych. Możliwość eksponowania swojej marki poprzez obrandowanie ich strojów jest kolejną okazją do bezpośredniego dotarcia do określonej grupy odbiorców.

PL.2012+ Sp. z o.o.

Al. Księcia J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa | tel. +48 22 295 90 00 | fax +48 22 295 90 10
Email: biuro@2012plus.pl | NIP: 701-009-57-15 | REGON: 141171910

www.stadionnarodowy.org.pl

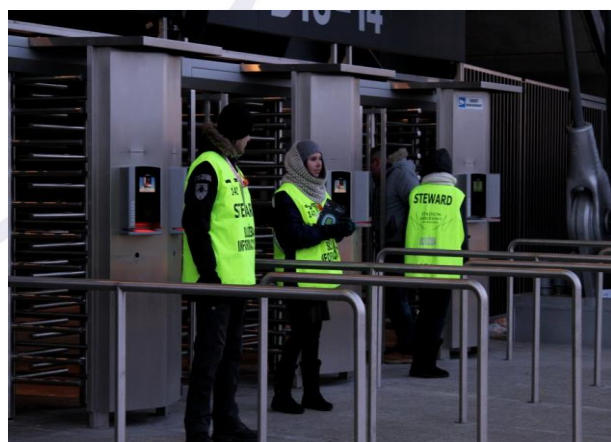
- *Logo na strojach wolontariuszy*

Wolontariusze to nieodłączna, bardzo istotna część zespołu zaangażowanego w organizację każdej imprezy całostadionowej. Ich liczba waha się od 50 do 150 w zależności od skali eventu i indywidualnych potrzeb wynikających z planu operacyjnego imprezy. Ze względu na charakter i wartości jakie niesie za sobą wolontariat, otwartość i poczucie misji osób w niego zaangażowanych sprawia, że wsparcie udzielone przez Partnera i ekspozycja jego marki na strojach wolontariuszy może być bardzo dobrym uzupełnieniem strategii CSR Partnera.



- *Logo na strojach stewardów*

Kilkuset członków służby informacyjnej i porządkowej znajdujących się na terenie całego obiektu to grupa, która ma bezpośredni kontakt z większością osób biorących udział w imprezie masowej na Stadionie. Możliwość eksponowania swojej marki poprzez obrandowanie ich strojów jest kolejną okazją do bezpośredniego dotarcia do wszystkich grup odbiorców.



PL.2012+ Sp. z o.o.

Al. Księcia J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa | tel. +48 22 295 90 00 | fax +48 22 295 90 10
Email: biuro@2012plus.pl | NIP: 701-009-57-15 | REGON: 141171910

www.stadionnarodowy.org.pl

Branding pomieszczeń:

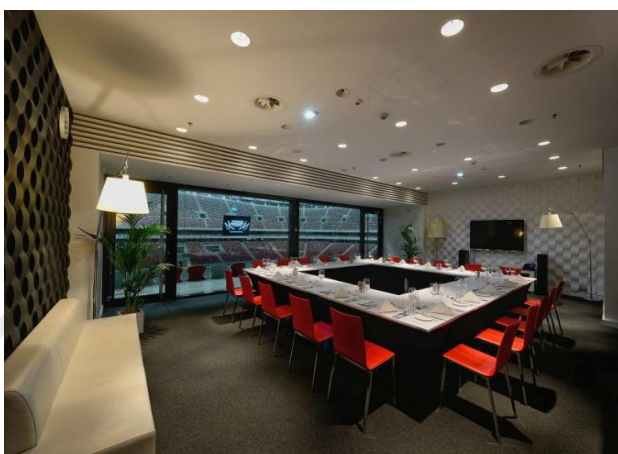
- *Recepcja VIP (poziom -3)*

Trybuna zachodnia to najbardziej prestiżowa przestrzeń na terenie Stadionu Narodowego. Możliwość zamieszczenia eleganckiego brandingu przez partnera Tytularnego nie tylko pozwoli na mocne skojarzenie jego marki z prestiżową przestrzenią, ale również podkreśli jego związek z obiektem i rolę gospodarza witającego wszystkich gości Strefy VIP Stadionu Narodowego.



- *Łoża biznesowa – 24 osobowa*

Łoże biznesowe oferowane są w podstawowym standardzie, dlatego każdemu z partnerów przysługuje prawo do aranżacji i brandingu łoża według własnych wytycznych korporacyjnych oraz wyposażenie łoża we własne dodatkowe instalacje, urządzenia i materiały marketingowe.



PL.2012+ Sp. z o.o.

Al. Księcia J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa | tel. +48 22 295 90 00 | fax +48 22 295 90 10
Email: biuro@2012plus.pl | NIP: 701-009-57-15 | REGON: 141171910

www.stadionnarodowy.org.pl

Przykładowe aranżacje łóż VIP na stadionie Amsterdam Arena:



Materiały i możliwości promocyjne:

- *Film promocyjny*

Prawo do wykorzystania wizerunku Stadionu Narodowego daje Partnerowi niepowtarzalną okazję do nakręcenia spotu reklamowego swojej firmy, w którym wykorzysta on nie tylko niezwykle atrakcyjne przestrzenie na terenie Stadionu, ale również zakomunikuje i podkreśli związek swojej marki z unikalnym obiektem jakim niewątpliwie jest Stadion Narodowy.

- *Możliwość ułożenia ulotek reklamowych na krzesłkach*

Fakt, że Stadion Narodowy to jeden z największych obiektów multifunkcyjnych w Europie, sprawia że oferuje on ogromny potencjał dotarcia z precyzyjną informacją, dedykowaną do okre-

PL.2012+ Sp. z o.o.

Al. Księcia J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa | tel. +48 22 295 90 00 | fax +48 22 295 90 10
Email: biuro@2012plus.pl | NIP: 701-009-57-15 | REGON: 141171910

www.stadionnarodowy.org.pl

ślonej grupy odbiorców. Ponad 58 000 krzesełek na Stadionie to niepowtarzalna przestrzeń do przeprowadzania wszelkiego rodzaju akcji informacyjnych lub promocyjnych, w które zaangażowani mogą zostać odwiedzający Stadion podczas imprez.



- *Prawo do samplingu produktów nie będących w sprzedaży na Stadionie*

Partner będzie miał prawo do organizacji specjalnych akcji promocyjnych w trakcie wydarzeń masowych na Stadionie, co daje szczególną okazję bezpośredniego kontaktu z klientami oraz zwiększenia stopnia ich lojalności i kontaktu z produktem.

- *Papeteria, na przykład: materiały firmowe operatora*

- *Prezentacja Power Point*

Materiały firmowe operatora takie jak np. papier firmowy i prezentacja w formacie PowerPoint są codziennym kanałem komunikacji Operatora Stadionu ze światem zewnętrznym, a tym ze wszystkimi swoimi dostawcami, podwykonawcami oraz partnerami korporacyjnymi. Stała ekspozycja logotypu Partnera na przewidzianym w tych materiałach pasku sponsorskim to kolejny element podkreślający jego silny związek i fakt bycia w wąskim gronie partnerów stadionu.

PL.2012+ Sp. z o.o.

Al. Księcia J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa | tel. +48 22 295 90 00 | fax +48 22 295 90 10
Email: biuro@2012plus.pl | NIP: 701-009-57-15 | REGON: 141171910

www.stadionnarodowy.org.pl

- *Powierzchnia reklamowa na biletach/zaproszeniach*

Bilety na wycieczki oraz zaproszenia i listy dołączane do biletów na imprezy masowe przygotowawane przez Operatora Stadionu dzięki znaczącymi ilościami oraz bezpośredniemu kontaktowi z odbiorcą są niezwykle atrakcyjną powierzchnią, na której eksponowane będzie logo Partnera.



Media stadionowe:

- *Czas na ekranach LCD - digital signage*

Na promenadach oraz wewnątrz pomieszczeń Stadionu zainstalowane zostało prawie 250 ekranów LCD, które wykorzystywane są do komunikacji z kibicami i gościami stadionu. Ekranry te mogą zostać podzielone na poszczególne strefy, jak i działać indywidualnie. Istnieje również możliwość dowolnej konfiguracji wyświetlanych treści w zależności od potrzeby i profilu przekazywanych informacji.



- *Strona internetowa Stadionu*

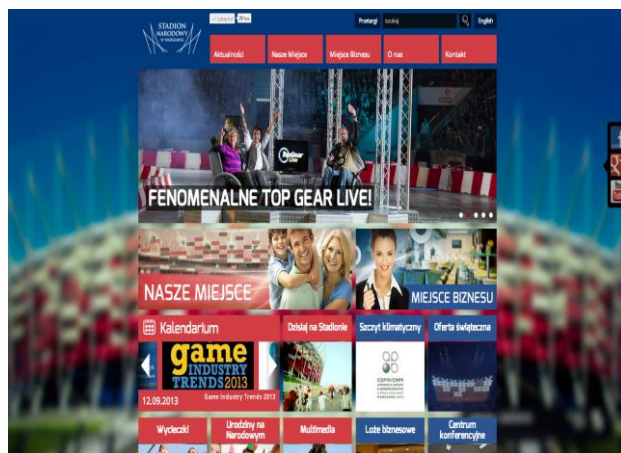
Strona internetowa Stadionu stanowi jedno z ważniejszych i łatwo dostępnych źródeł informacji dla osób zainteresowanych jego ofertą. Zawierać ona będzie specjalna zakładkę zaprojektowana w

PL.2012+ Sp. z o.o.

Al. Księcia J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa | tel. +48 22 295 90 00 | fax +48 22 295 90 10
Email: biuro@2012plus.pl | NIP: 701-009-57-15 | REGON: 141171910

www.stadionnarodowy.org.pl

celu zapewnienia możliwie najszerzej ekspozycji wizualnej oraz wyczerpującej ilości informacji na temat Partnera i jego współpracy ze Stadionem.



4.3. Prawa komercyjne

Prawa te oferują Partnerowi wykorzystanie infrastruktury Stadionu do własnych celów zarówno w formie akcji promocyjnych skierowanych do gości Stadionu podczas organizowanych imprez jak i wewnętrznych działań związanych z budowaniem relacji z klientami i pracownikami.

- *Możliwość przeprowadzania akcji promocyjnych we współpracy ze Stadionem*

Różnorodność imprez organizowanych na Stadionie Narodowym oraz szeroki wachlarz możliwości, które daje jego infrastruktura umożliwia bezpośrednią komunikację z bardzo różnymi grupami docelowymi. Starannie zaplanowane akcje promocyjne pozwolą partnerom nie tylko na zakomunikowanie swojej obecności i związku ze Stadionem, ale również na dotarcie ze sprecyzowanym komunikatem mającym na celu realizację jego celów biznesowych.

PL.2012+ Sp. z o.o.

Al. Księcia J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa | tel. +48 22 295 90 00 | fax +48 22 295 90 10
Email: biuro@2012plus.pl | NIP: 701-009-57-15 | REGON: 141171910

www.stadionnarodowy.org.pl

- *Możliwość korzystania ze stadionu dla celów konferencji, spotkań i itd.*

Nieograniczone możliwości, jakie oferuje Stadion Narodowy pozwalają Partnerowi na organizację dowolnej imprezy na jego terenie. Mogą to być zarówno imprezy całostadionowe, jak i mniejsze spotkania ukierunkowane na budowę relacji z klientami i partnerami handlowymi czy funkcjonujące w ramach komunikacji wewnętrznej firmy w formie spotkań, szkoleń czy imprez integracyjnych dla pracowników.



- *Łoża biznesowa – 24 osobowa*

Łoża biznesowa to komfort i ekskluzywne warunki podczas każdego widowiska na Stadionie. Ponadto Partner będzie mógł korzystać z łoża według własnego uznania – nie tylko podczas wydarzeń mających miejsce na Stadionie, ale każdego dnia w godzinach otwarcia Stadionu (np. jako sali konferencyjnej). Łożę biznesową należy więc traktować zarówno jako miejsce spotkań z partnerami handlowymi, jak też doskonałą przestrzeń do działań wewnętrznych firmy.



PL.2012+ Sp. z o.o.

Al. Księcia J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa | tel. +48 22 295 90 00 | fax +48 22 295 90 10
Email: biuro@2012plus.pl | NIP: 701-009-57-15 | REGON: 141171910

www.stadionnarodowy.org.pl

- *Miejsca biznesowe*

Miejsca biznesowe doskonale uzupełniają ofertę firmy w relacjach wewnętrznych firmy (np. jako gratyfikacja dla własnych służb handlowych), B2B (rozwijanie relacji z partnerami biznesowymi) oraz z ostatecznymi klientami (np. jako element prowadzonych programów lojalnościowych, motywacyjnych czy konkursów).



- *Miejsca parkingowe*

Partnerowi przysługuje określona ilość miejsc parkingowych na samochody osobowe na parkingu podziemnym Stadionu. Miejsca te są dostępne zarówno podczas imprez jak i w ciągu tygodnia. W przypadku organizacji imprezy przez Partnera istnieje możliwość wykorzystania większej liczby miejsc parkingowych.



PL.2012+ Sp. z o.o.

Al. Księcia J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa | tel. +48 22 295 90 00 | fax +48 22 295 90 10
Email: biuro@2012plus.pl | NIP: 701-009-57-15 | REGON: 141171910

www.stadionnarodowy.org.pl



- *Prawo do odmówienia operatorowi prawa do organizacji imprezy na stadionie*

Partner Tytularny będzie miał możliwość wydania decyzji zakazującej operatorowi stadionu organizacji jednej wybranej imprezy w roku. Prawo to daje możliwość ograniczenia kalendarza imprez stadionu i wykluczenia eventów organizowanych przez podmioty konkurencyjne, lub imprez, których charakter odbiega lub nie jest zgodny ze strategią korporacyjną lub marką Partnera.

- *Prawo pierwokupu większej ilości biletów*

Partner Stadionu będzie miał możliwość zgłoszenia chęci nabycia większej ilości biletów niż przewidziana w pakiecie i ich zakup poza otwartymi kanałami sprzedaży.

PL.2012+ Sp. z o.o.

Al. Księcia J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa | tel. +48 22 295 90 00 | fax +48 22 295 90 10
Email: biuro@2012plus.pl | NIP: 701-009-57-15 | REGON: 141171910

www.stadionnarodowy.org.pl

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy- KRS 293205;
Kapitał zakładowy 12 000 000 PLN



